



M.I.S
TREND



BIEN VIEILLIR

ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTS DES CMS VAUDOIS

réalisée pour l'AVASAD – Lausanne



Sommaire

- 3 Descriptif de la recherche
- 5 Méthodologie et échantillon
- 11 Résultats de la recherche
 - 12 ■ Vie quotidienne
 - 36 ■ Activités actuelles
 - 70 ■ Santé & Bien-être
 - 73 ■ Être âgé.e & Bien vieillir
 - 90 ■ Attentes pour l'avenir

Descriptif de la recherche

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AVASAD
AIDET SOINS
A DOMICILE

Le contexte

Descriptif de recherche

- L'Association Vaudoise d'Aide et de Soins à Domicile (AVASAD) est chargée de mettre en œuvre sur l'ensemble du territoire vaudois la politique d'aide et de soins à domicile, ainsi que des mesures en matière de promotion de la santé et de prévention.
- Sa mission générale est d'aider les personnes dépendantes, atteintes dans leur santé ou handicapées à rester dans leur lieu de vie.
- L'AVASAD accomplit ses missions par l'intermédiaire de ses sept associations et fondations régionales. Elle collabore activement avec les partenaires et les institutions privées actives dans le domaine sanitaire, médico-social et social.
- Elle participe également à la mise en œuvre de programmes de promotion de la santé et de prévention des maladies et exécute les programmes confiés par l'État en matière de santé scolaire.
- L'AVASAD a souhaité réaliser une étude auprès de ses clients sur la problématique du « Bien vieillir ».
- Cette étude s'inscrit dans une approche plus globale pour laquelle elle est accompagnée par la Chaire OMS-UNESCO santé et éducation qui s'est chargée d'une phase qualitative en amont de cette phase quantitative, ainsi que de l'élaboration du questionnaire administré dans cette étude.
- Les thèmes principaux abordés sont les suivants :
 - ✓ Vie quotidienne : activités, capacités, soutien, satisfaction, ...
 - ✓ Définition du bien-être et du bien vieillir
 - ✓ Vision de l'avenir : attentes, besoins, points de vue

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AVASAD
AIDET SOINS
A DOMICILE

Méthodologie et échantillon

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S
TREND

RECHERCHE
MARKETING
AGENCE

Fiche technique

- Méthodologie : Interviews réalisées par questionnaires auto-administrés papier et Online. Quelques interviews ont été réalisées par téléphone, à la demande du répondant
- Univers considéré : 3'280 clients de l'AVASAD, âgés entre 65 et 80 ans, sans troubles cognitifs et à l'aise en français, à même de prendre part à l'étude
- Echantillon obtenu : 1'440 clients (taux de réponse de 44%)
 - ✓ 1'294 par questionnaire-papier
 - ✓ 122 par Internet
 - ✓ 24 par téléphone
- Structure de l'échantillon : en comparant le profil des répondants à celui de la totalité des clients contactés pour l'étude, on observe une répartition quasi identique dans les divers sous-groupes considérés (sexe, âge, entités régionales, districts d'habitation), ce qui rassure sur la représentativité de l'échantillon. Par conséquent, aucune pondération n'a été nécessaire
- Marges d'erreur : +/- 1,9% sur le total (1'440 interviews)
- Prise d'information : du 4 au 28 Janvier 2022

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S. TREND est membre des Associations professionnelles Swiss Insights® et Esomar.
Plus d'informations sous <https://swiss-insights.ch>

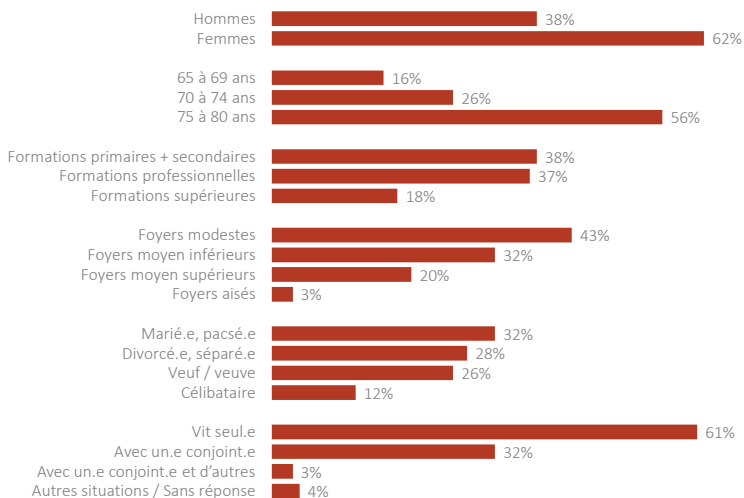
Market and Social
Research by
SWISS INSIGHTS®

M.I.S
TREND

RECHERCHE
MARKETING
AGENCE

Structure de l'échantillon

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Univers total
Base : 3'280 clients des CMS vaudois

38%
62%
18%
28%
54%

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

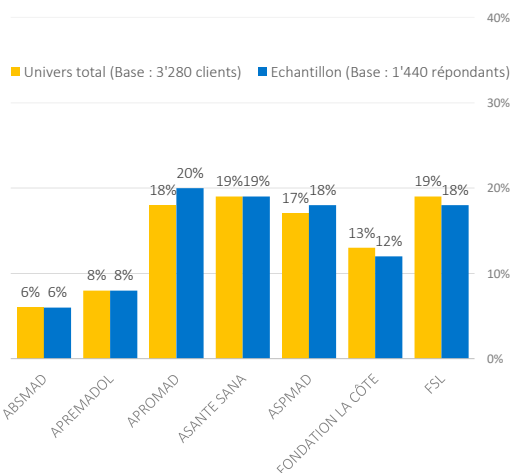
M.I.S
TREND

AGRI ET SOUS
AGRICULTURE

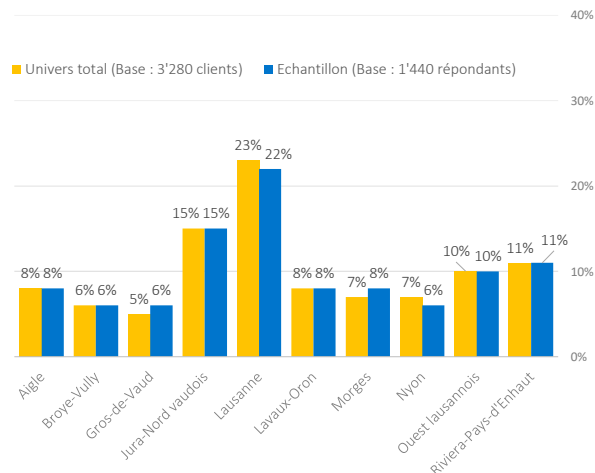
Répartition régionale

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Entités régionales



Districts d'habitation



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

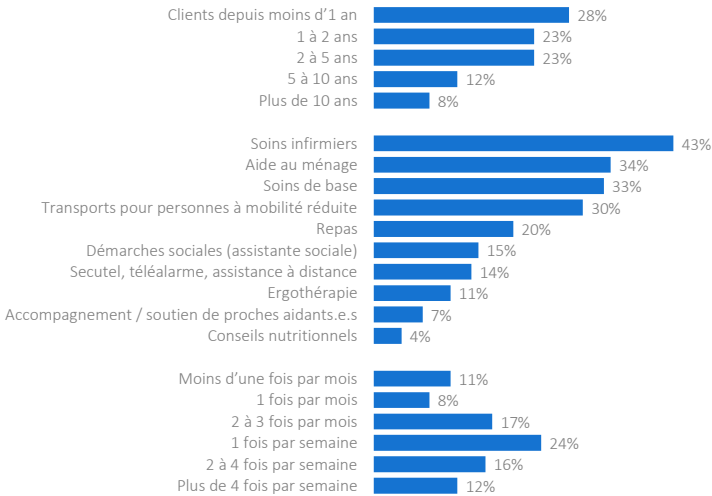
M.I.S
TREND

AGRI ET SOUS
AGRICULTURE

Prestations des CMS

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Méthodologie et échantillon



9

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

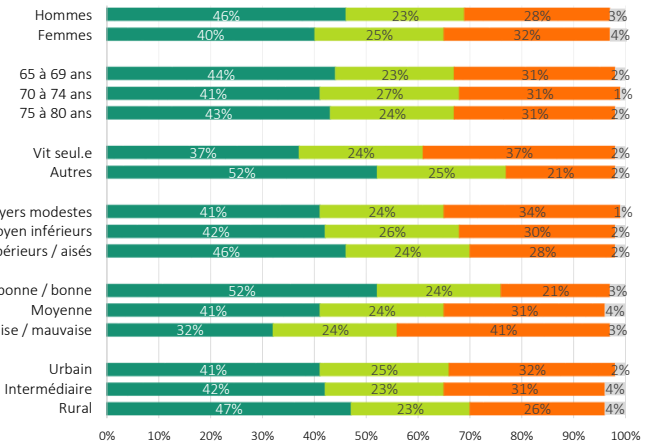
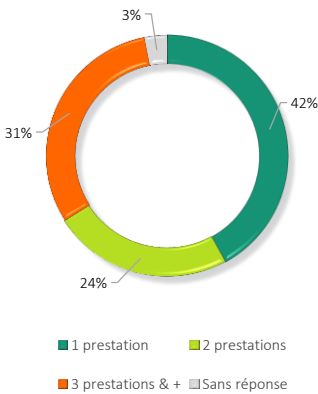


Prestations des CMS

Nombre de prestations dont bénéficient les clients

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Méthodologie et échantillon



10

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022



Résultats de la recherche

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

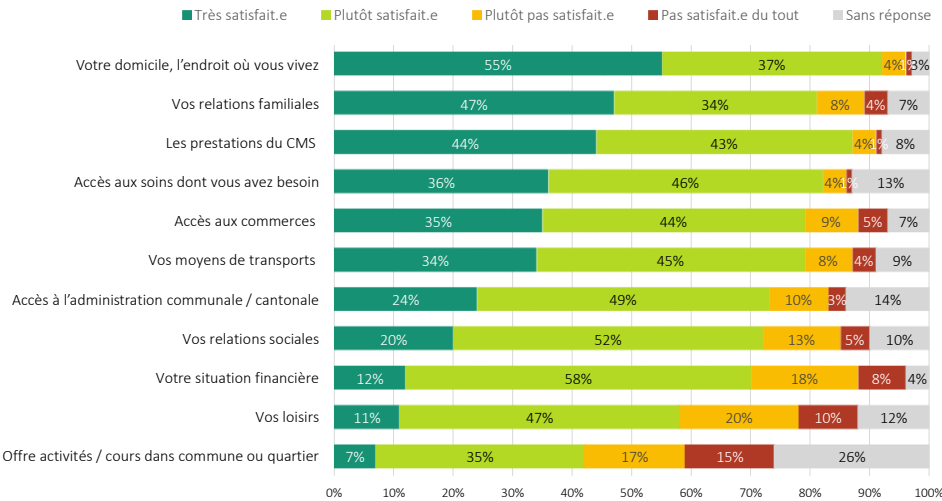
M.I.S
TREND

NOUVEAU
SÉRIEUX
AGENCE

Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

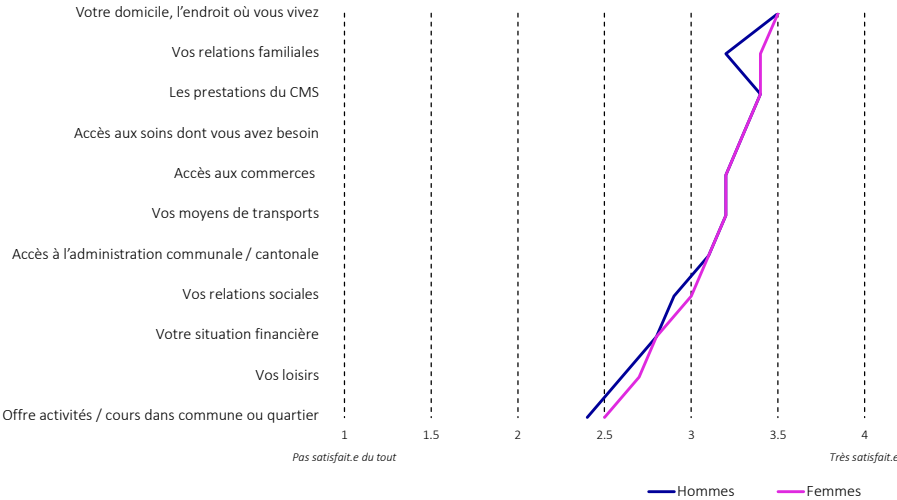
M.I.S
TREND

NOUVEAU
SÉRIEUX
AGENCE

Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

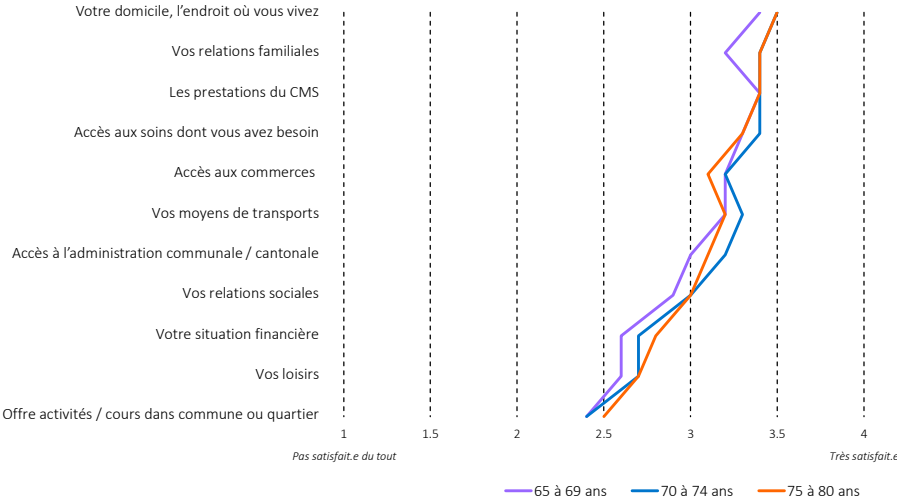
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
A DOMICILE

Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

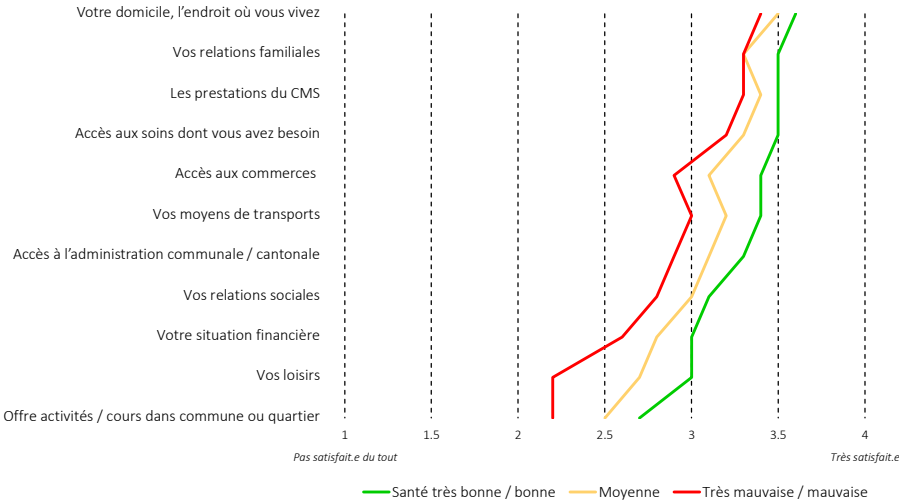
SECTEUR SOINS
A DOMICILE

Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Vie quotidienne



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

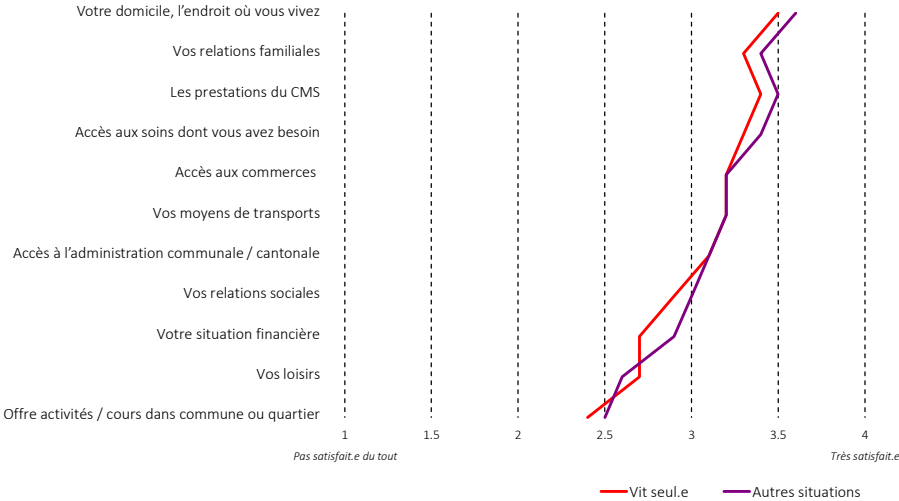


Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Vie quotidienne



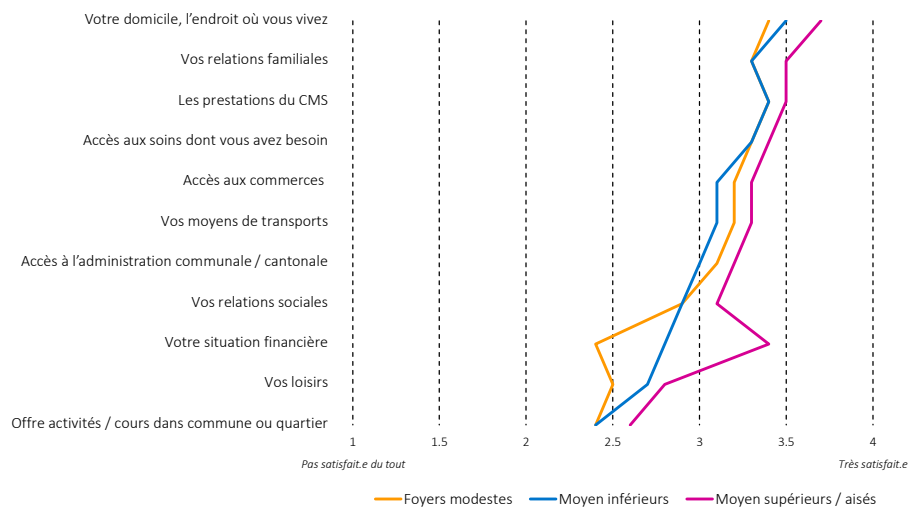
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

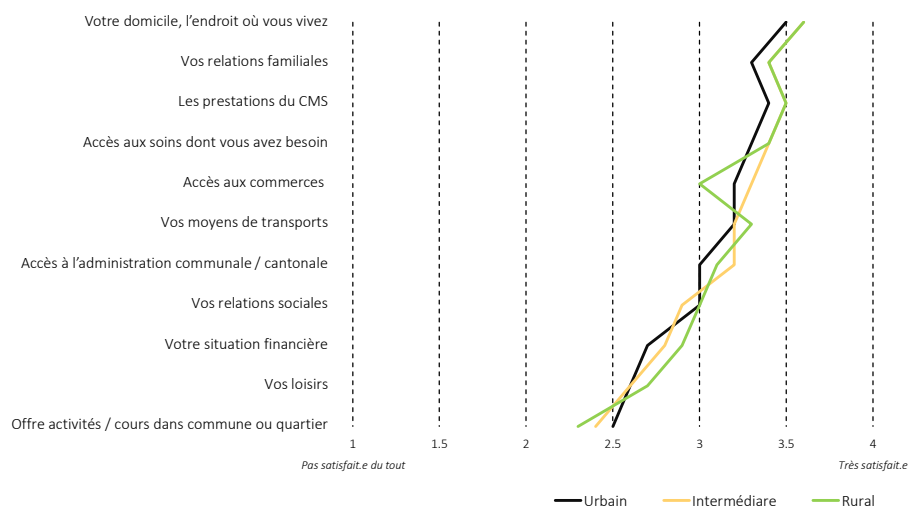
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
A DOMICILE

Satisfaction concernant la vie quotidienne

Merci d'indiquer votre satisfaction concernant ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

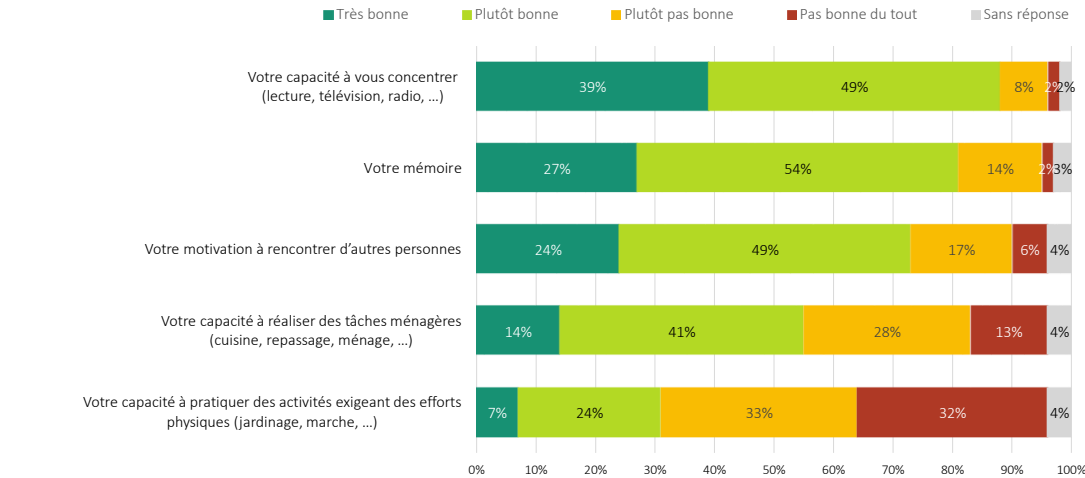
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
A DOMICILE

Evaluation de quelques capacités

En ce moment, comment évaluez-vous ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

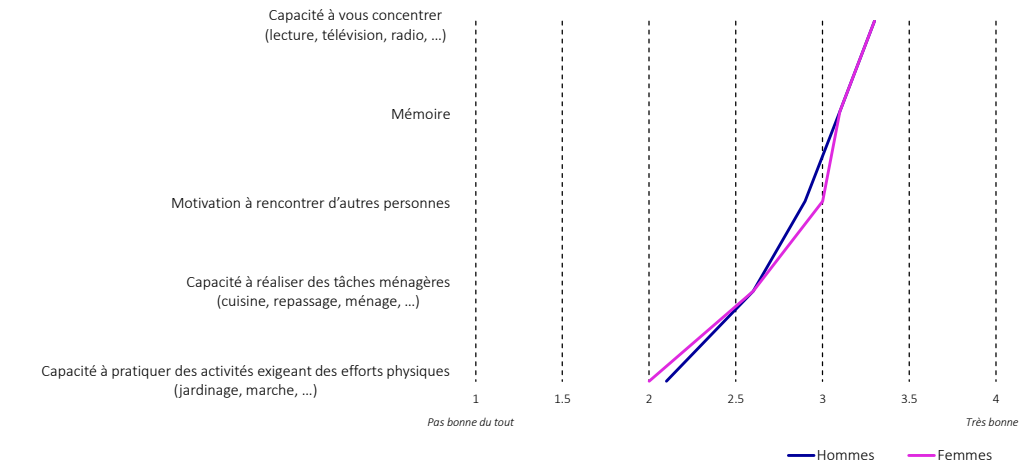
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ETUDE
A GENEVE

Evaluation de quelques capacités

En ce moment, comment évaluez-vous ...

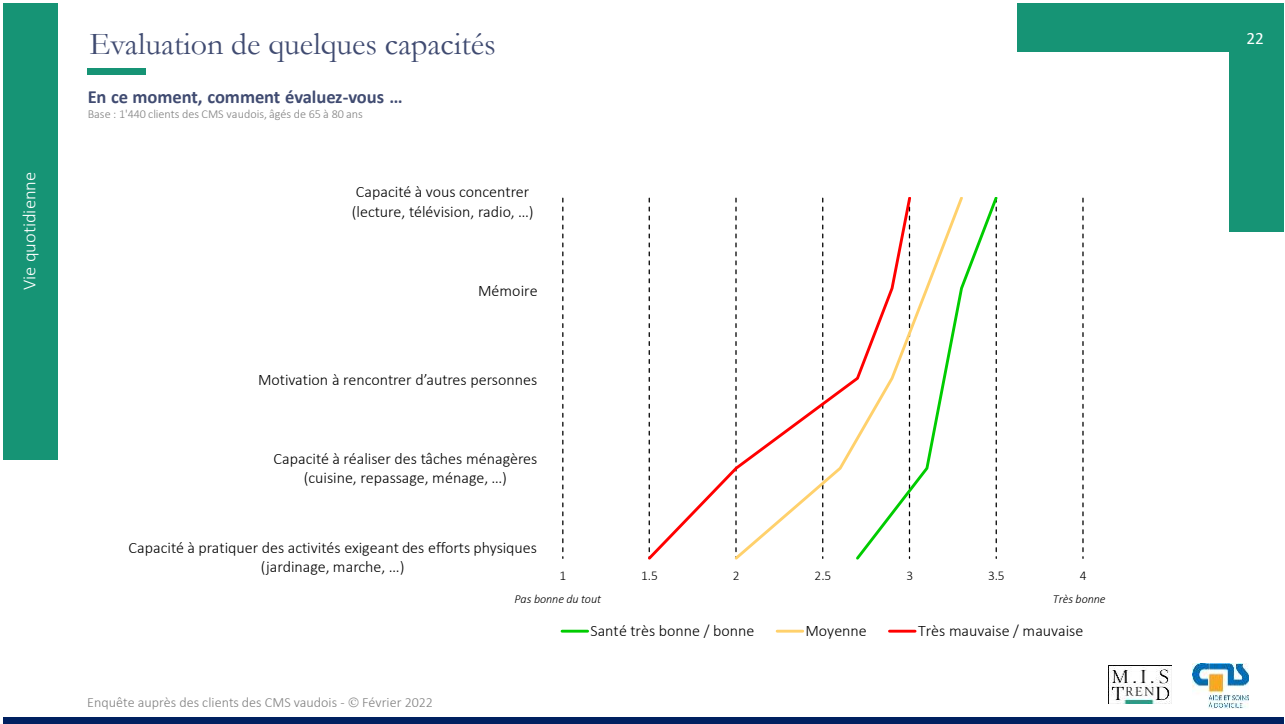
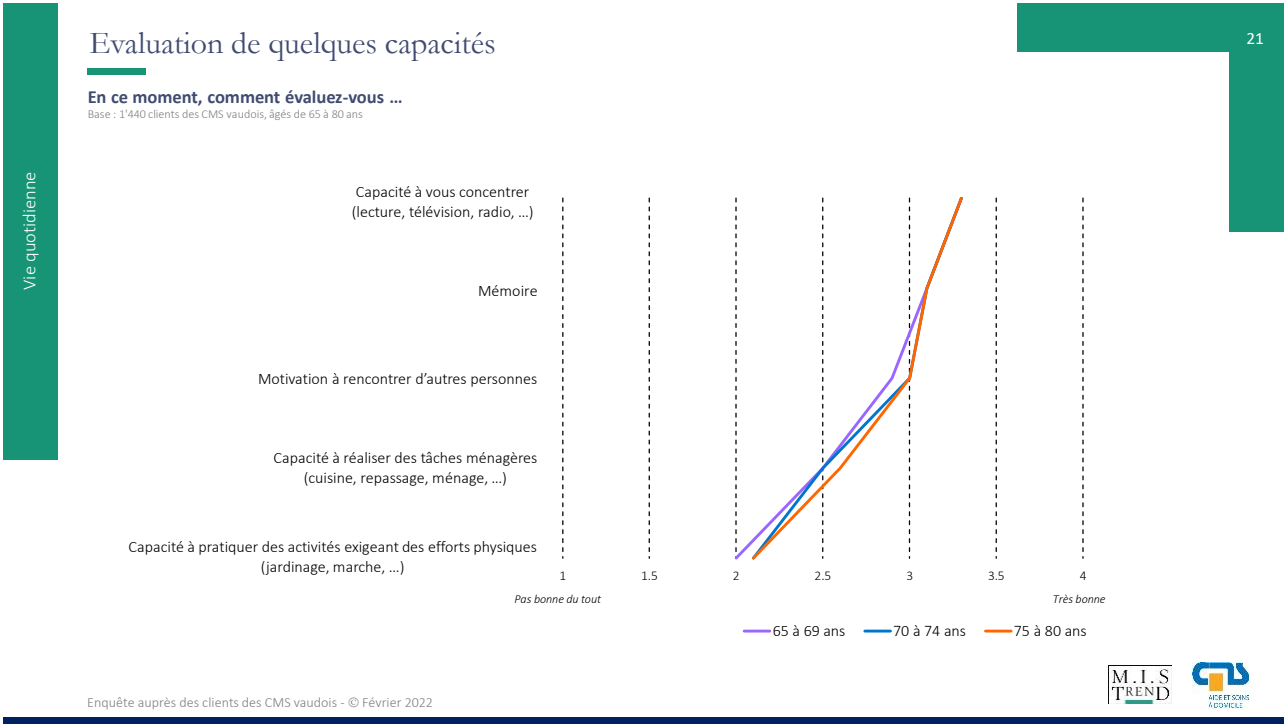
Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

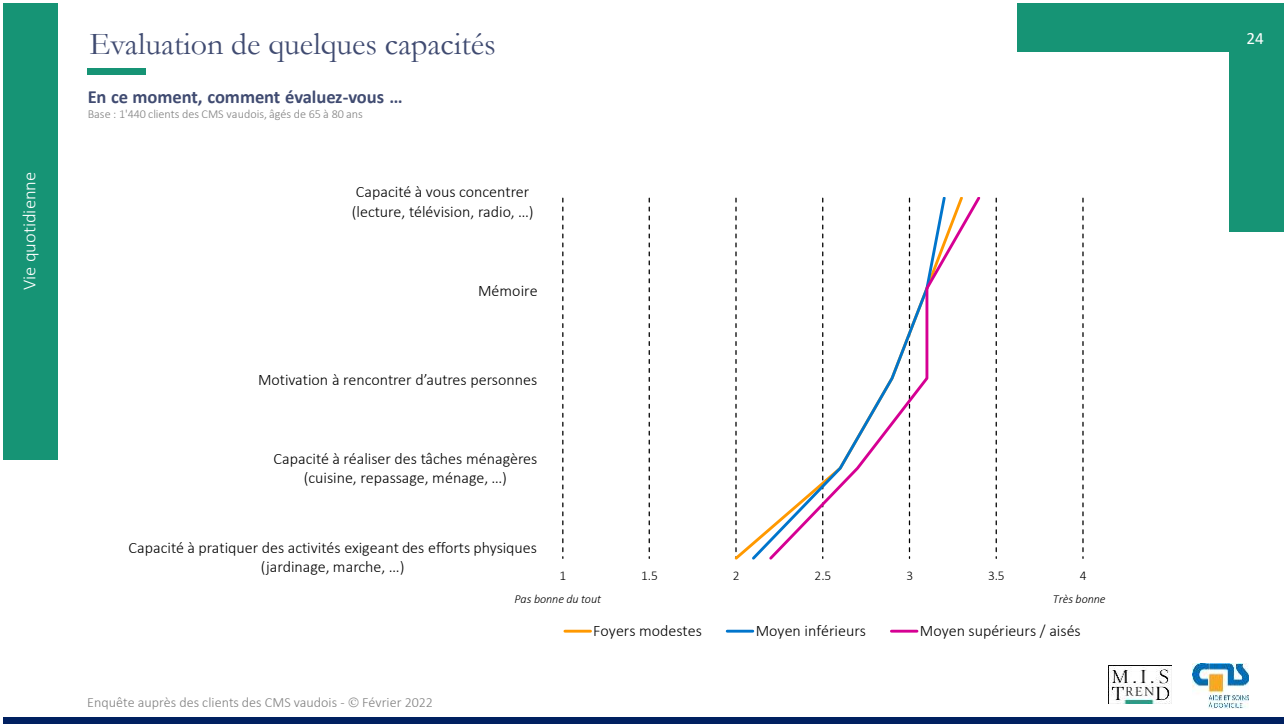
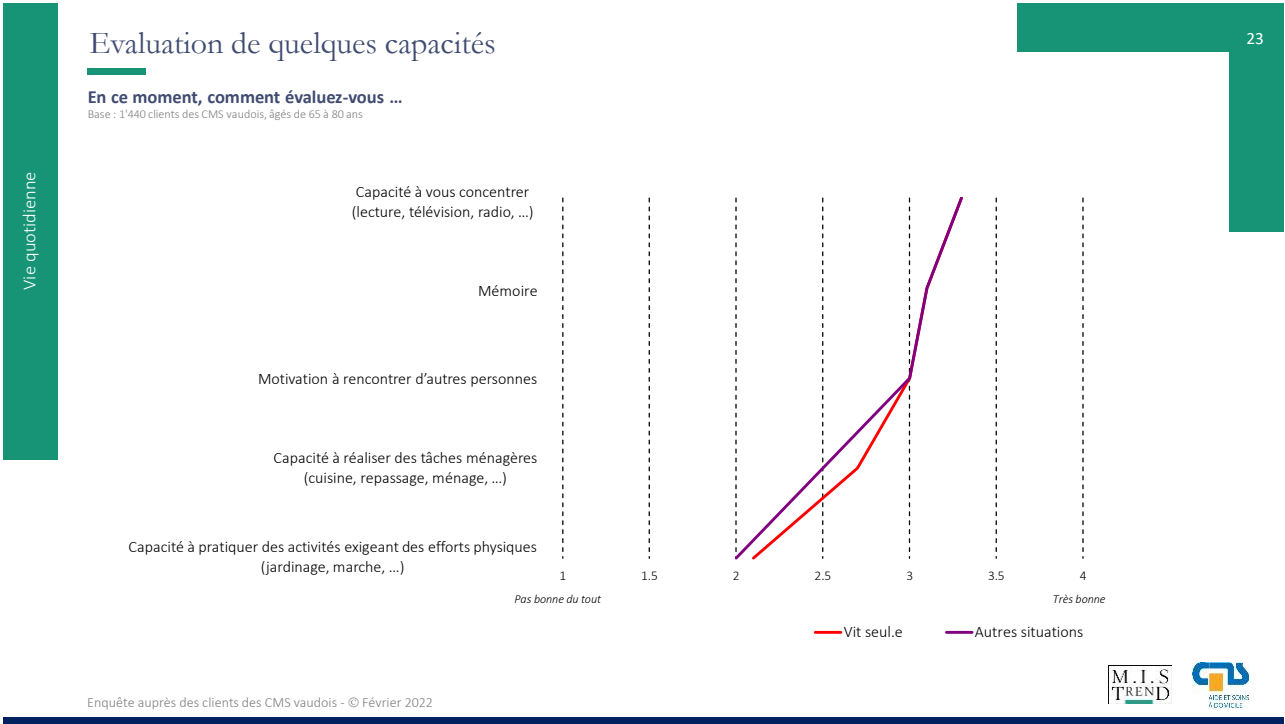


Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AGENCE
D'ETUDE
A GENEVE

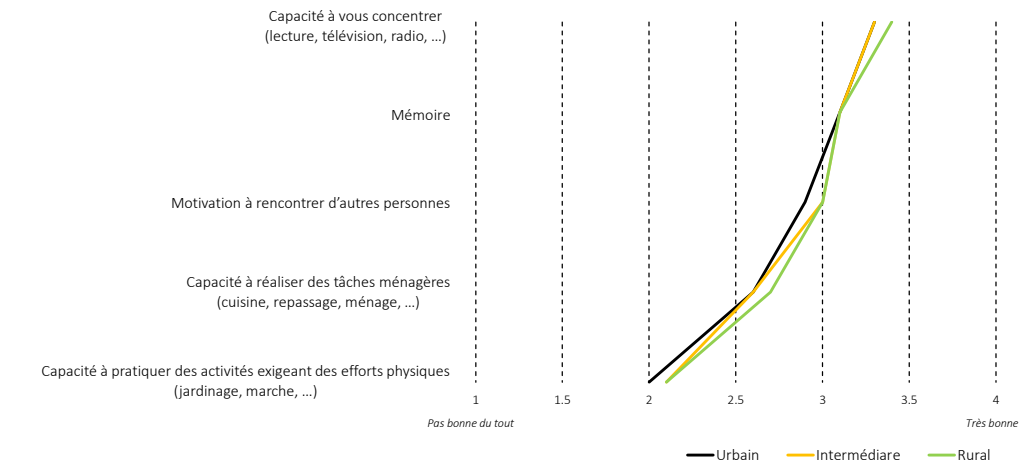




Evaluation de quelques capacités

En ce moment, comment évaluez-vous ...

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

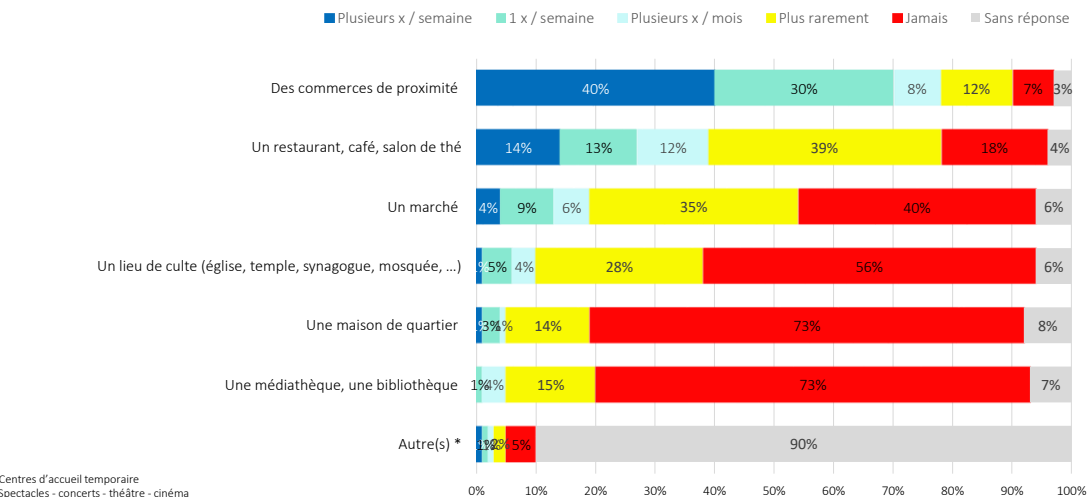
M.I.S
TREND

AGRI ET SOUS
AGRICULTURE

Fréquentation de divers lieux

A quel rythme fréquentez-vous les lieux suivants ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



* Centres d'accueil temporaire
Spectacles - concerts - théâtre - cinéma
Club bridge / Librairies
Fitness / Associations - groupes

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

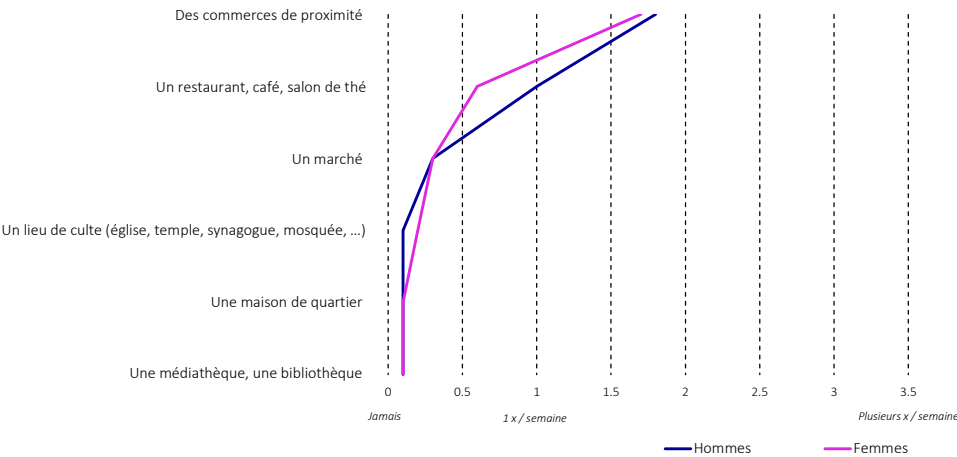
M.I.S
TREND

AGRI ET SOUS
AGRICULTURE

Fréquentation de divers lieux

A quel rythme fréquentez-vous les lieux suivants ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

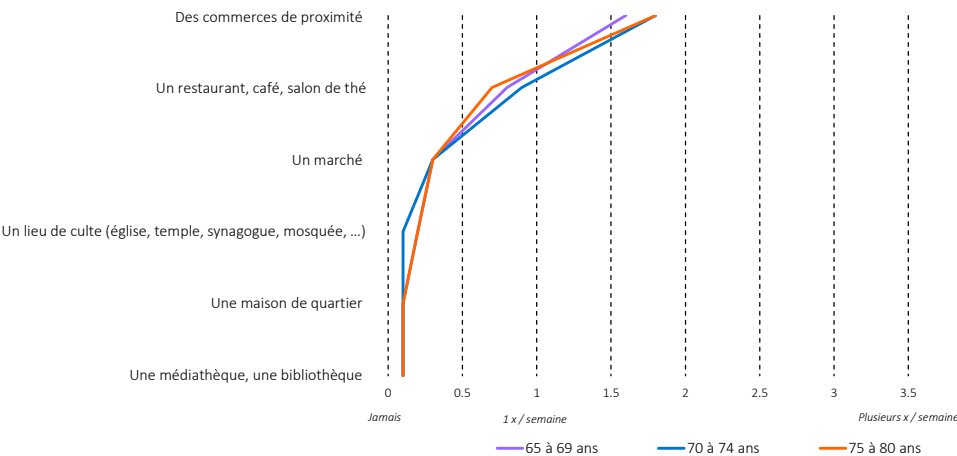
M.I.S
TREND

AGRI ET SOLS
A GOMELLI

Fréquentation de divers lieux

A quel rythme fréquentez-vous les lieux suivants ?

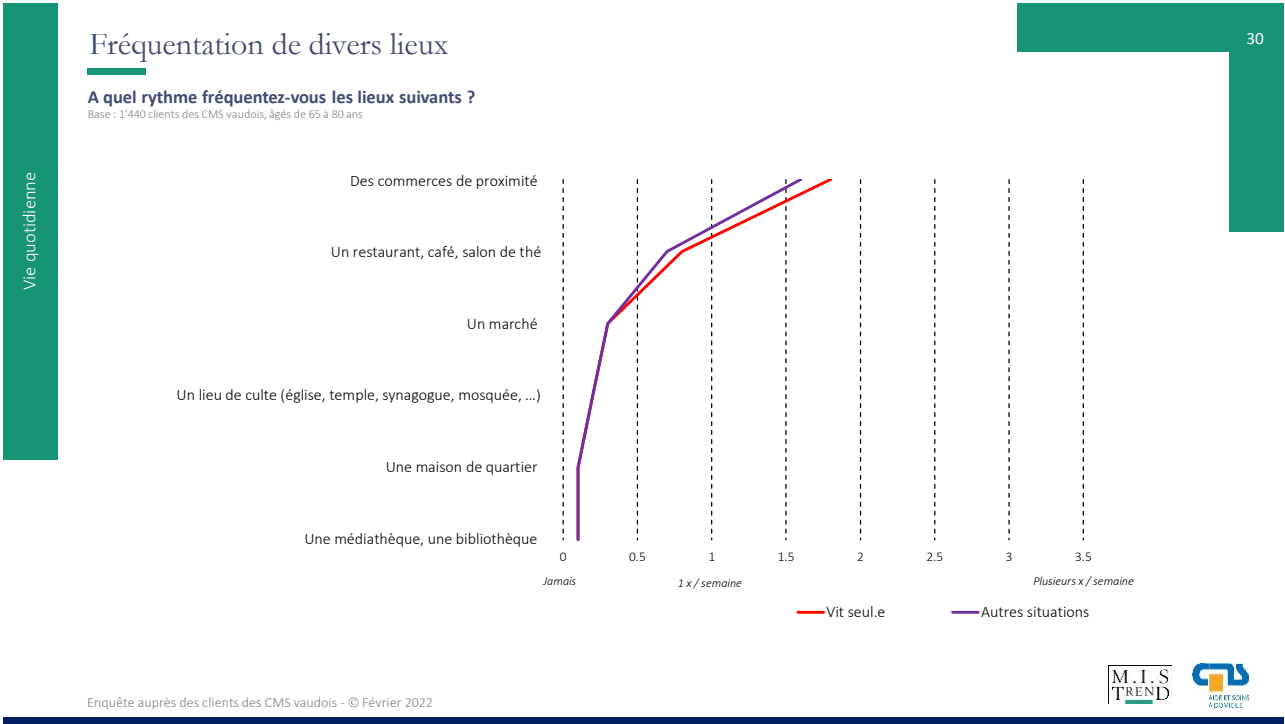
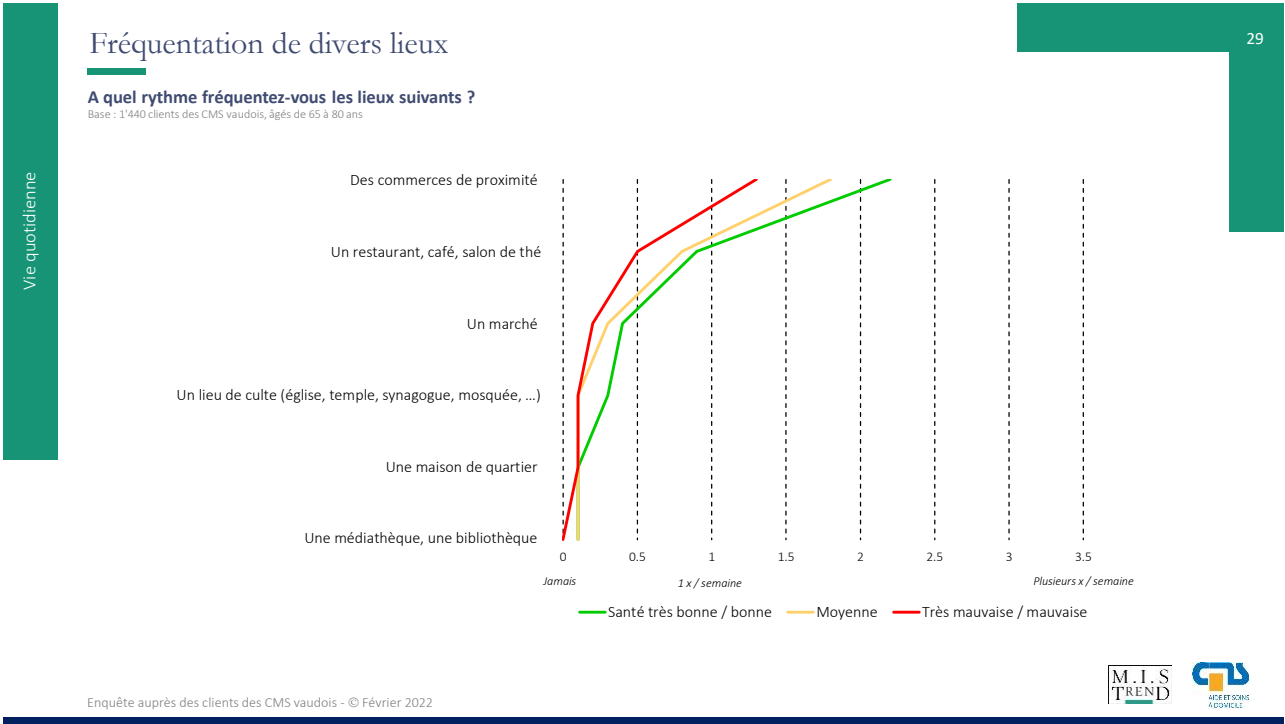
Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

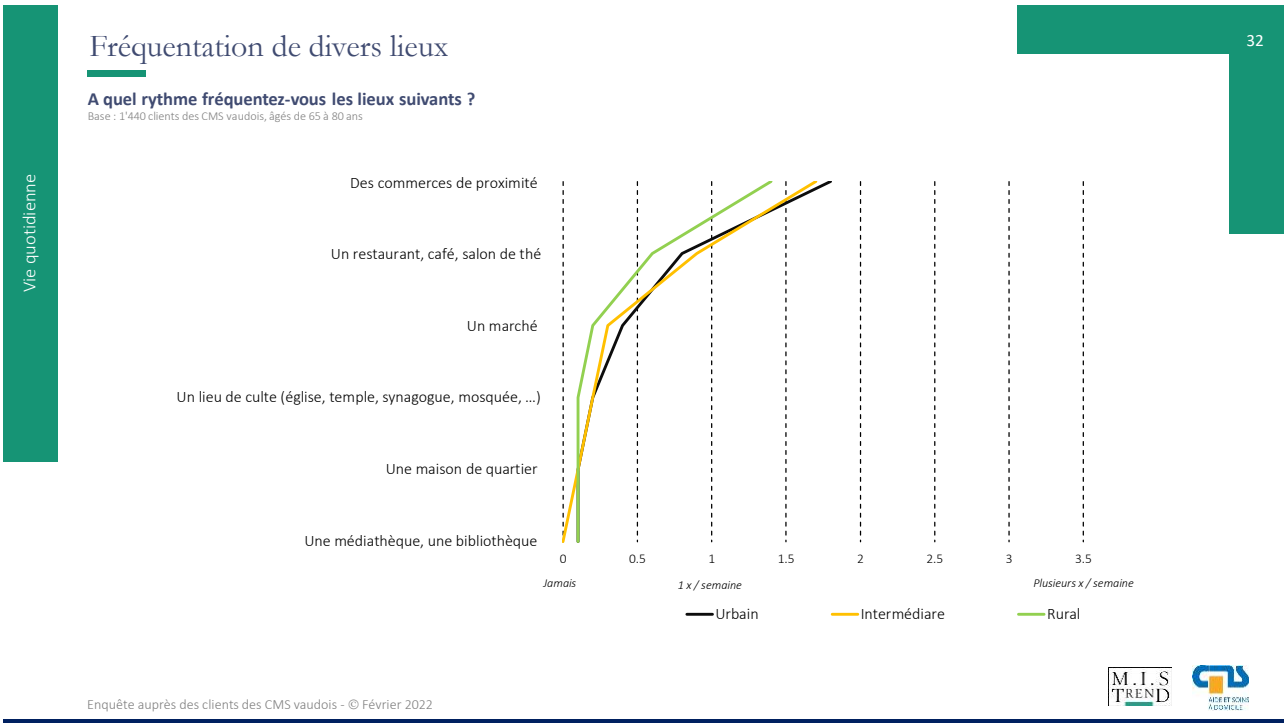
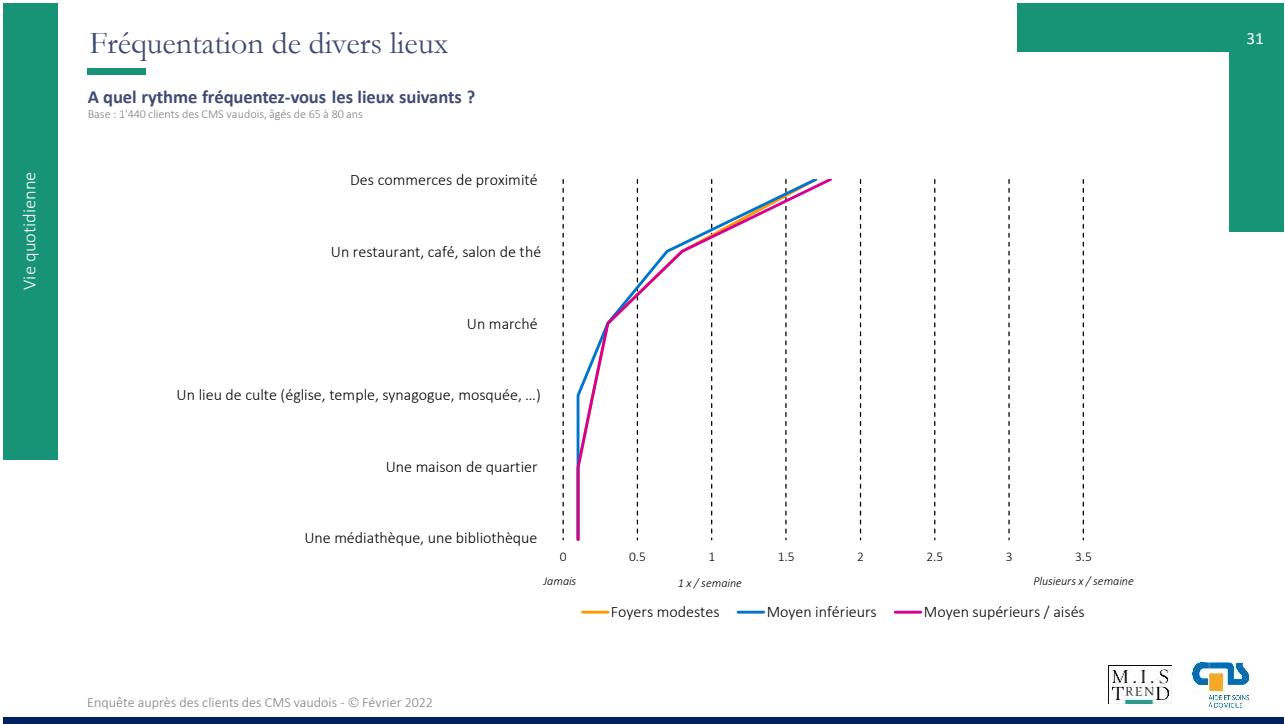


Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AGRI ET SOLS
A GOMELLI

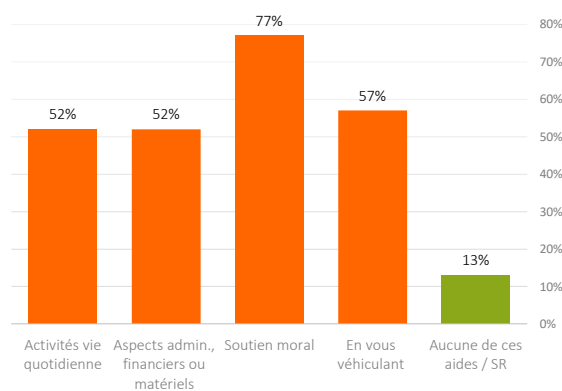




Problématique des aides et soutiens

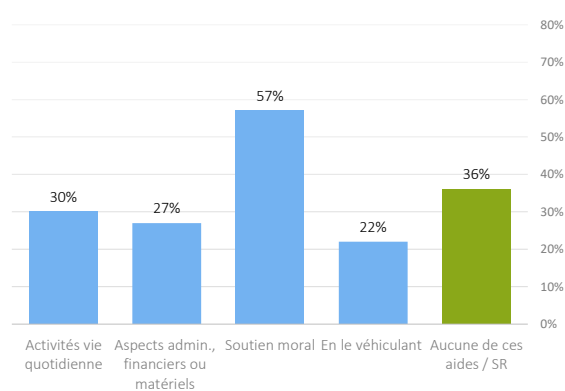
Des proches vous soutiennent-ils ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Soutenez-vous des proches ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

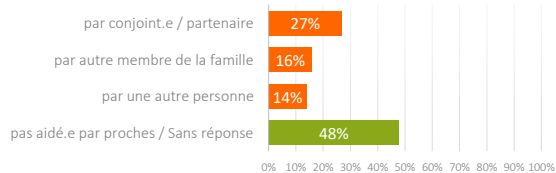
ADAPTÉES
AGRICULTURE

Problématique des aides et soutiens

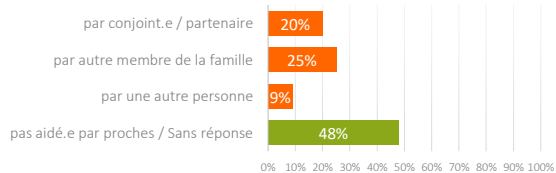
Des proches vous soutiennent-ils ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

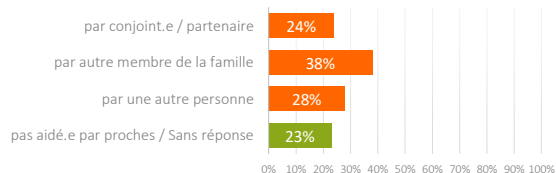
Dans les activités de la vie quotidienne



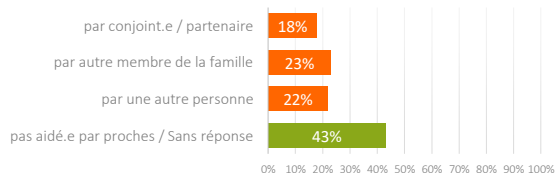
Dans les aspects administratifs, financiers ou matériels



En apportant un soutien moral (présence, compagnie, échanges, ...)



En vous véhiculant (pour faire les courses ou vous rendre à un rendez-vous p.ex.)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

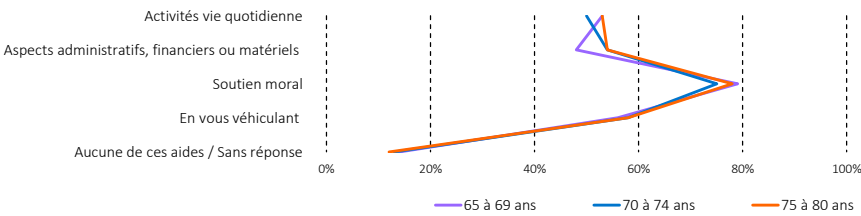
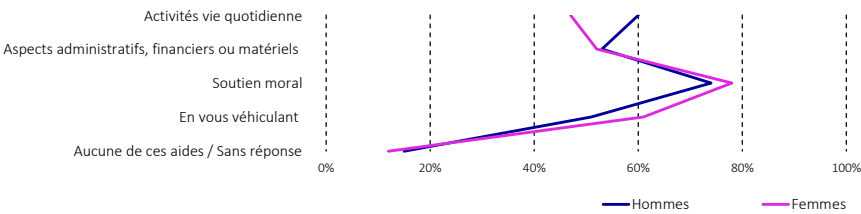
ADAPTÉES
AGRICULTURE

Problématique des aides et soutiens

35

Des proches vous soutiennent-ils ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

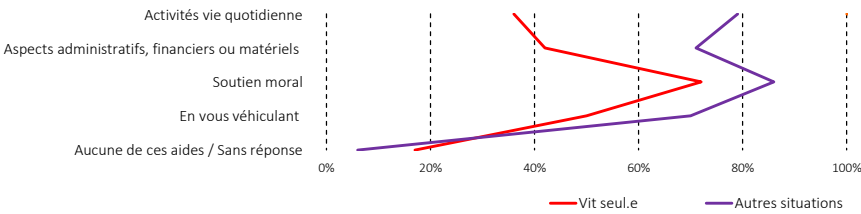
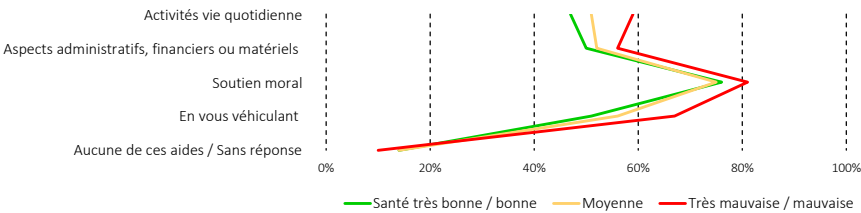
SECTEUR SOINS
AGÉRIE

Problématique des aides et soutiens

36

Des proches vous soutiennent-ils ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

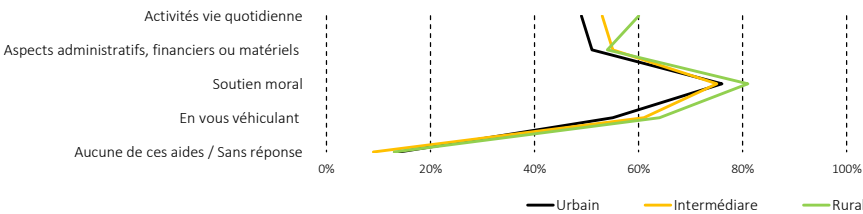
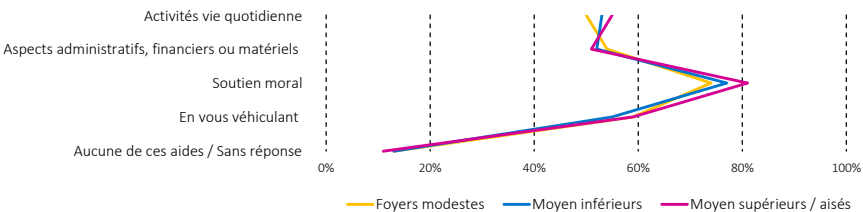
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
AGÉRIE

Problématique des aides et soutiens

Des proches vous soutiennent-ils ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
AGRICULTURE

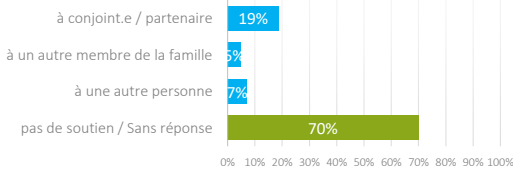
Problématique des aides et soutiens

Soutenez-vous des proches ... ?

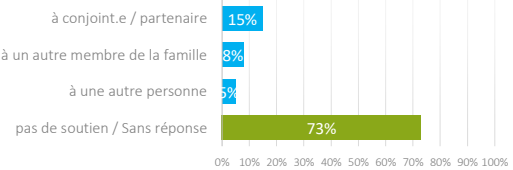
Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Vie quotidienne

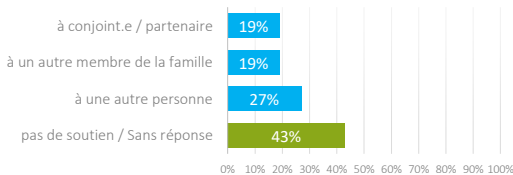
Dans les activités de la vie quotidienne



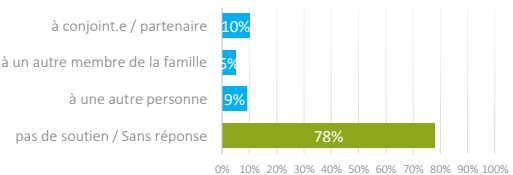
Dans les aspects administratifs, financiers ou matériels



En apportant un soutien moral (présence, compagnie, échanges, ...)



En le véhiculant (pour faire les courses ou vous rendre à un rendez-vous p.ex.)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

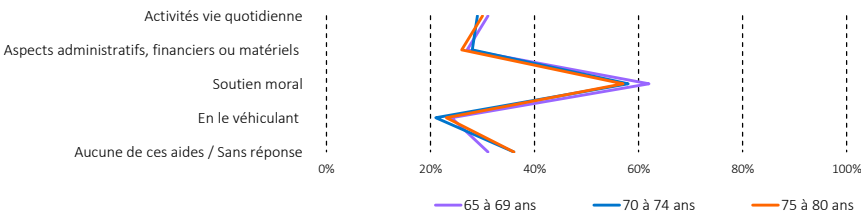
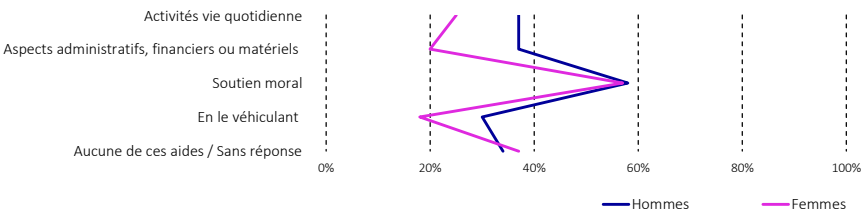
M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
AGRICULTURE

Problématique des aides et soutiens

Soutenez-vous des proches ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

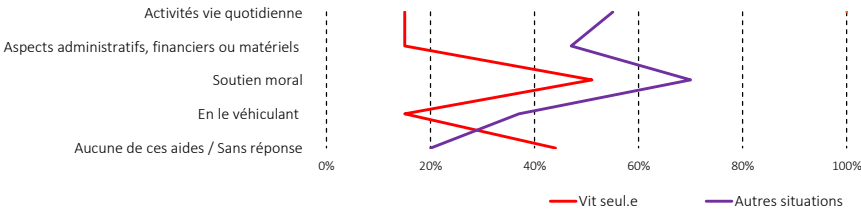
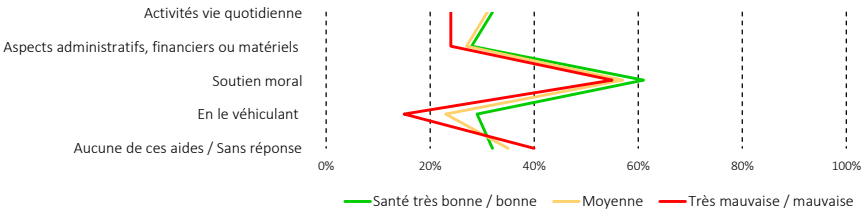
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
AGRICULTURE

Problématique des aides et soutiens

Soutenez-vous des proches ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

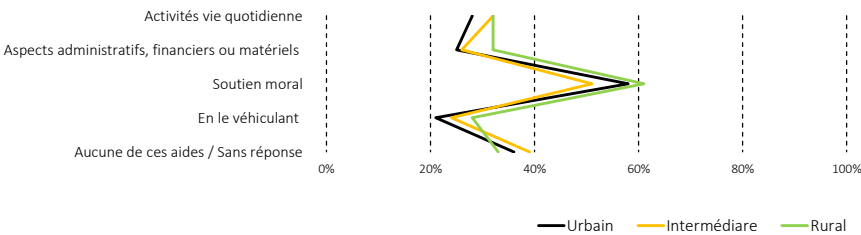
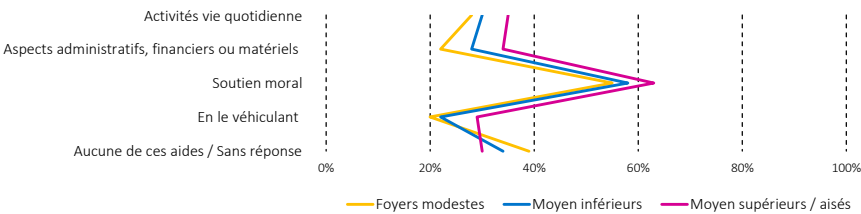
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
AGRICULTURE

Problématique des aides et soutiens

Soutenez-vous des proches ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



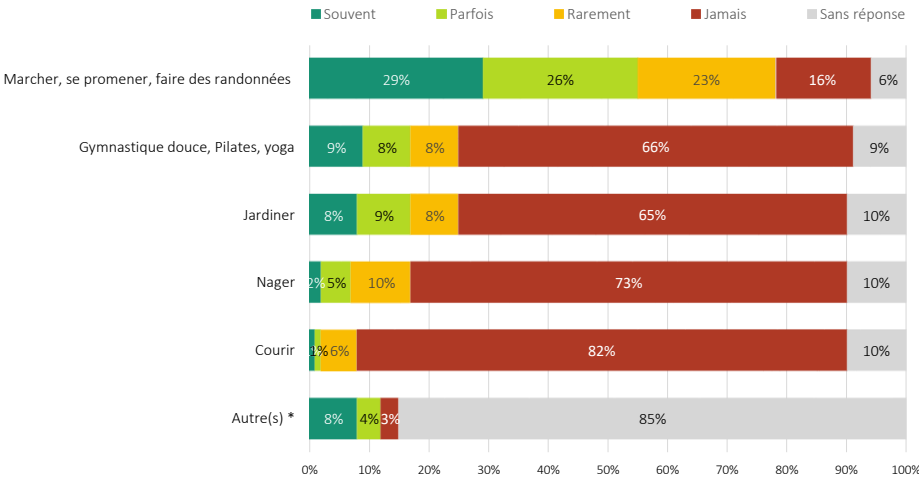
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Activités physiques

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités physiques suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



* Vélo - vélo d'appartement / Physio - ergo / Gym à domicile / Aquagym / Méditation / Tennis / Fitness

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

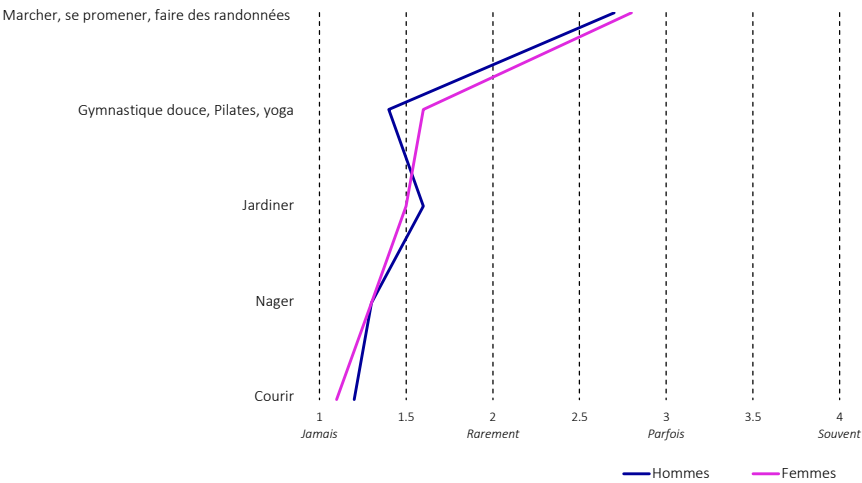


Activités physiques

43

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités physiques suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

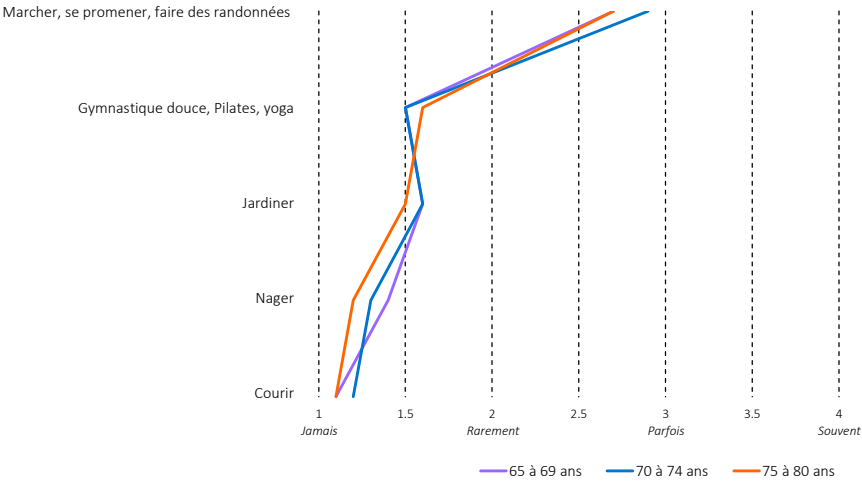


Activités physiques

44

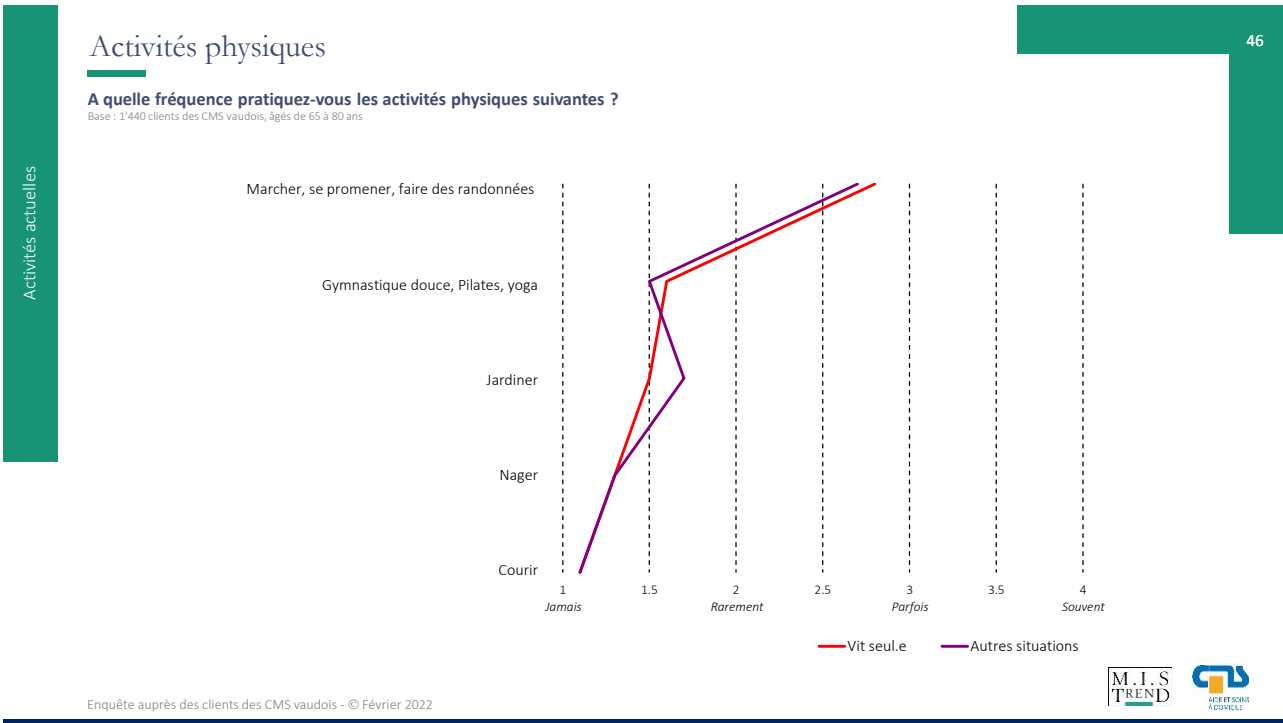
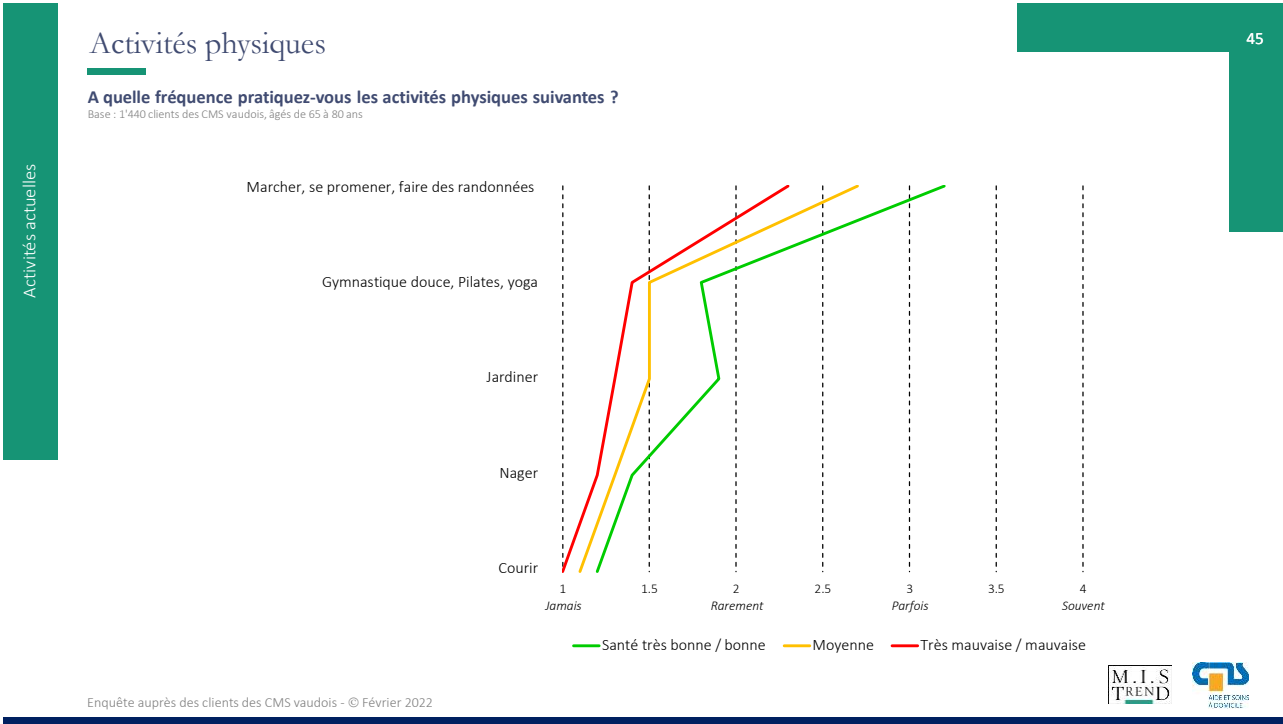
A quelle fréquence pratiquez-vous les activités physiques suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



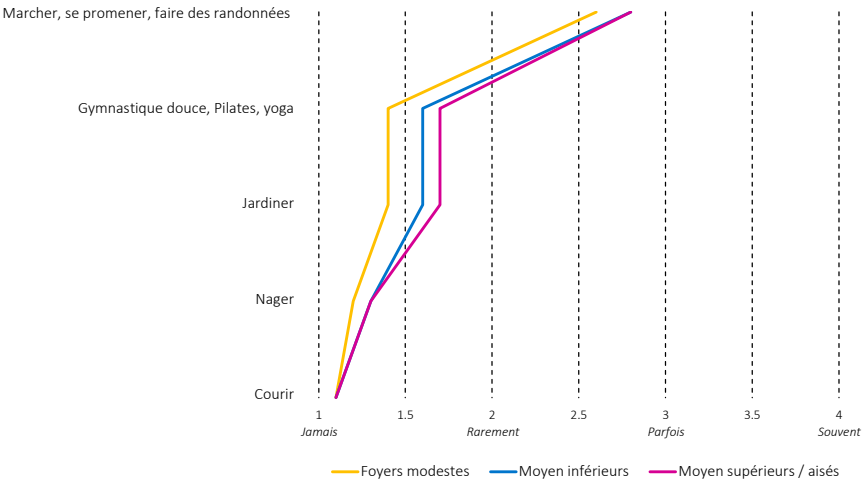


Activités physiques

47

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités physiques suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

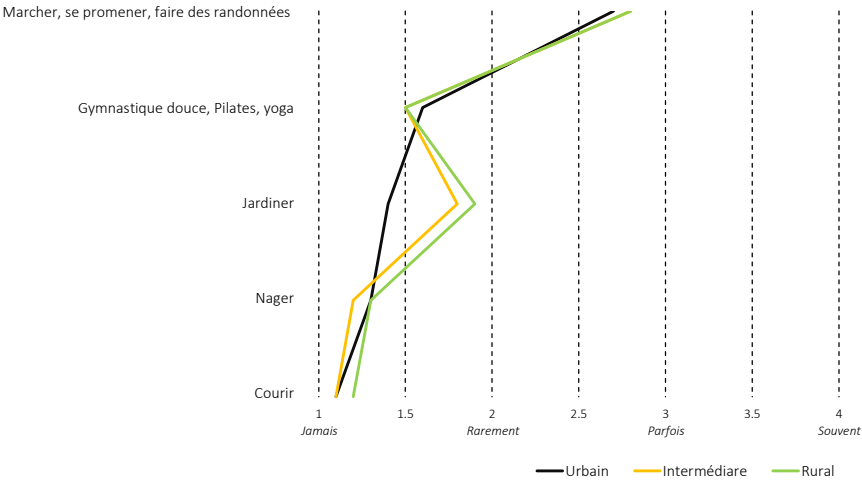


Activités physiques

48

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités physiques suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

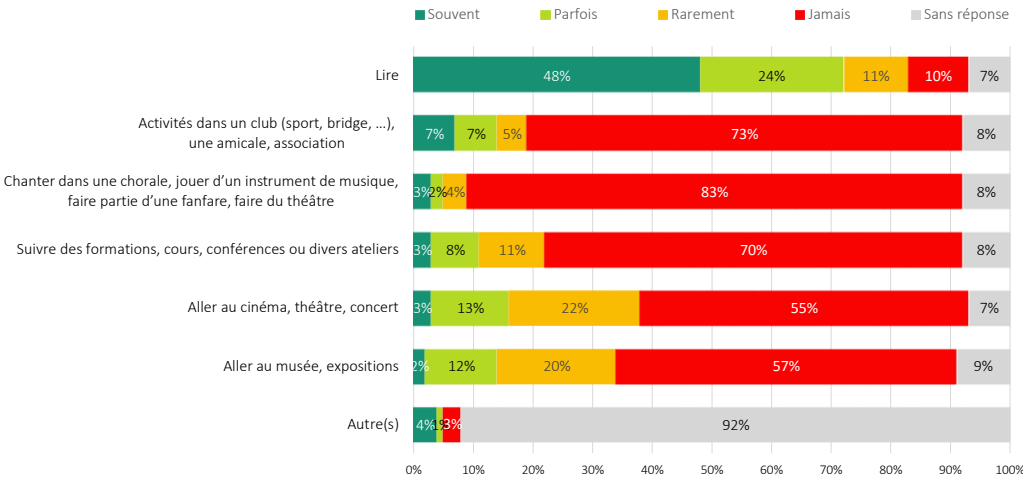


Activités culturelles ou de loisirs

49

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

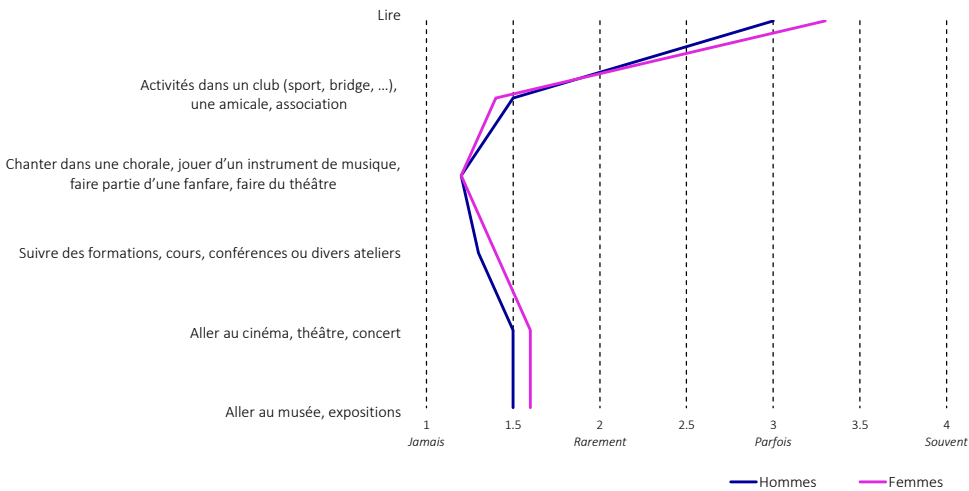


Activités culturelles ou de loisirs

50

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



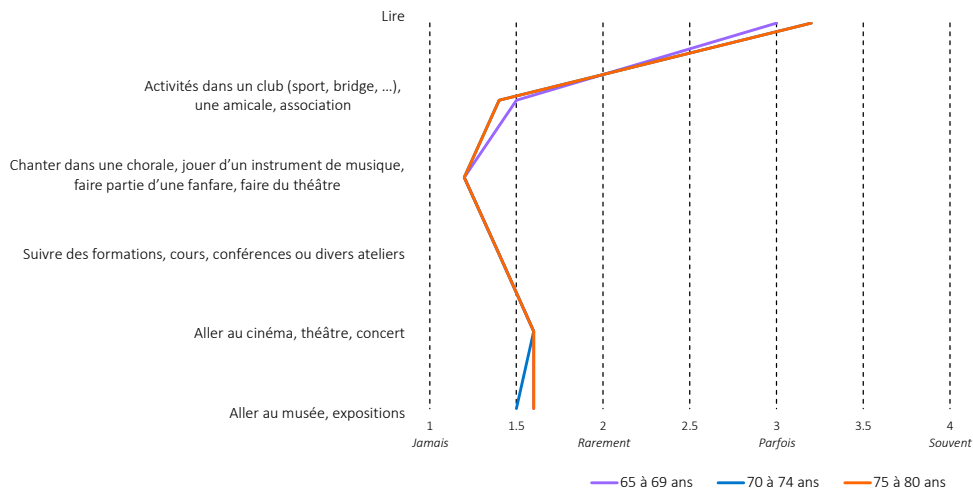
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Activités culturelles ou de loisirs

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Activités culturelles ou de loisirs

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



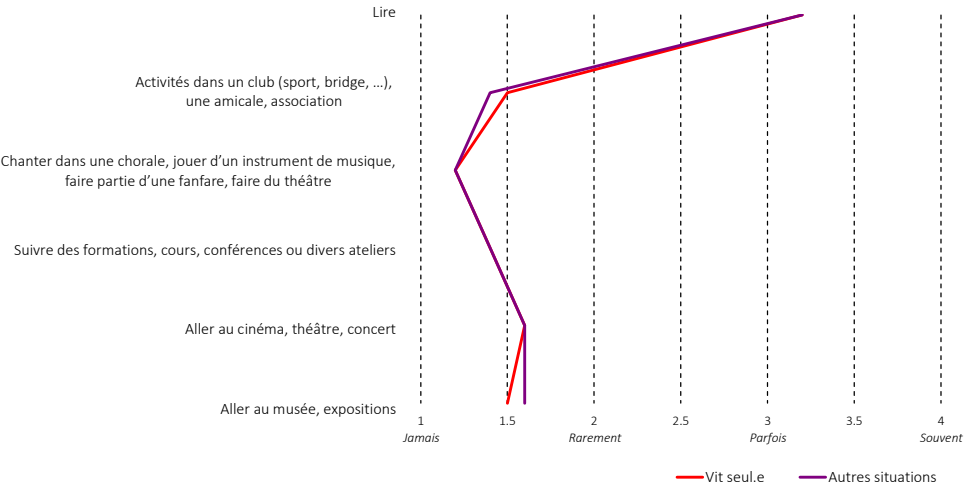
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Activités culturelles ou de loisirs

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

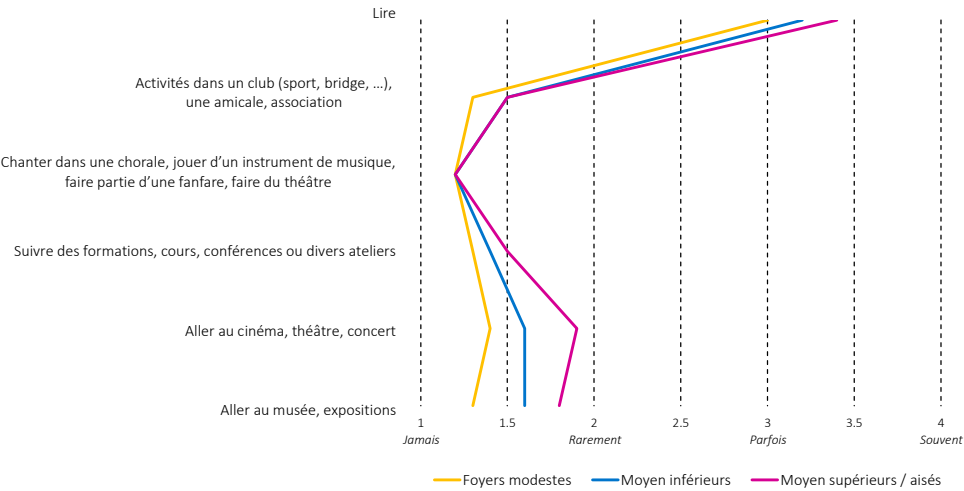
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ETUDE
A GENEVE

Activités culturelles ou de loisirs

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

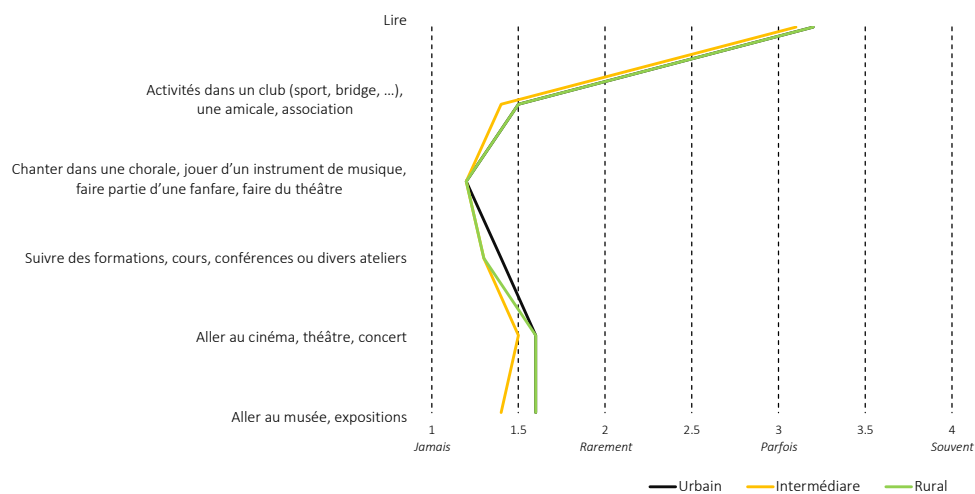
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ETUDE
A GENEVE

Activités culturelles ou de loisirs

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités culturelles ou de loisirs suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

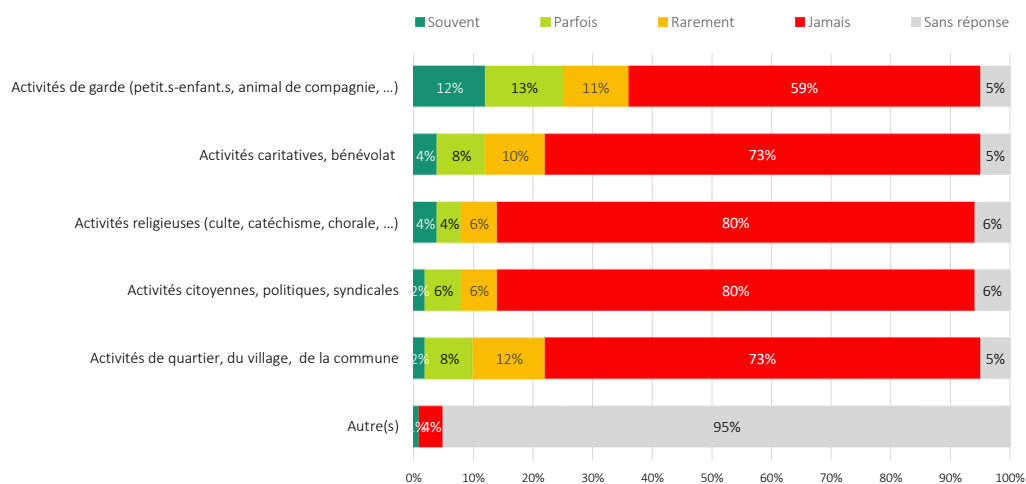
M.I.S
TREND

ADIF ET SOUS
AGRICULTURE

Autres activités

A quelle fréquence pratiquez-vous les autres activités suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

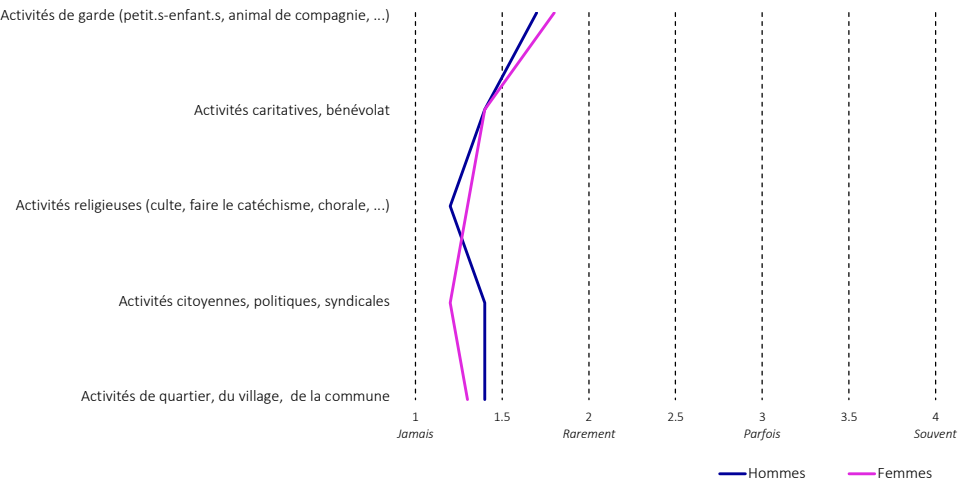
M.I.S
TREND

ADIF ET SOUS
AGRICULTURE

Autres activités

A quelle fréquence pratiquez-vous les autres activités suivantes ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



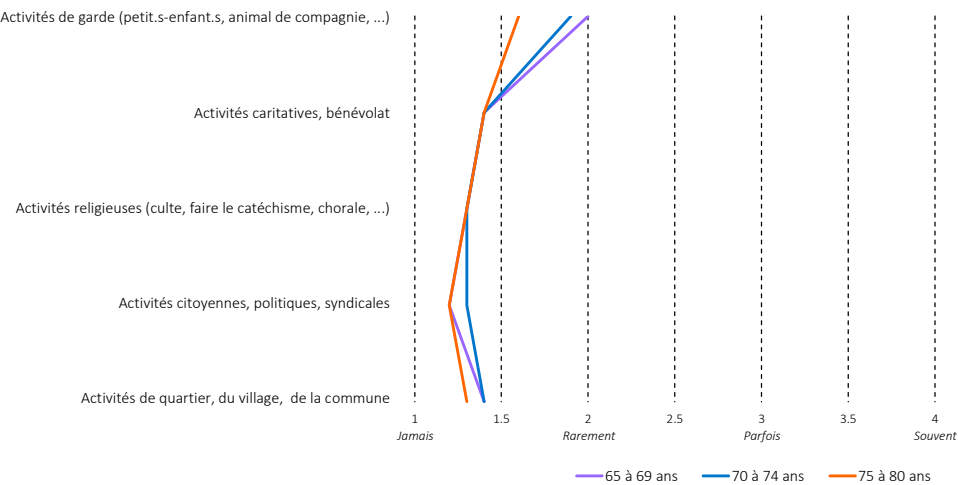
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Autres activités

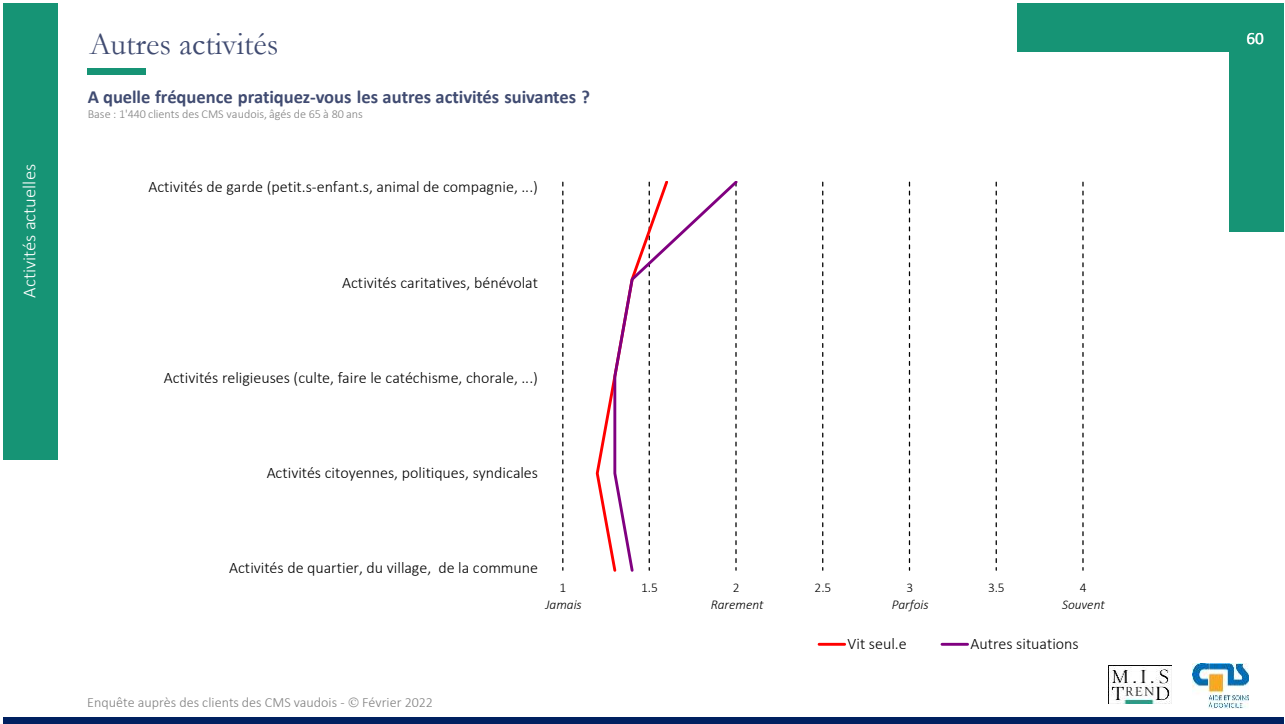
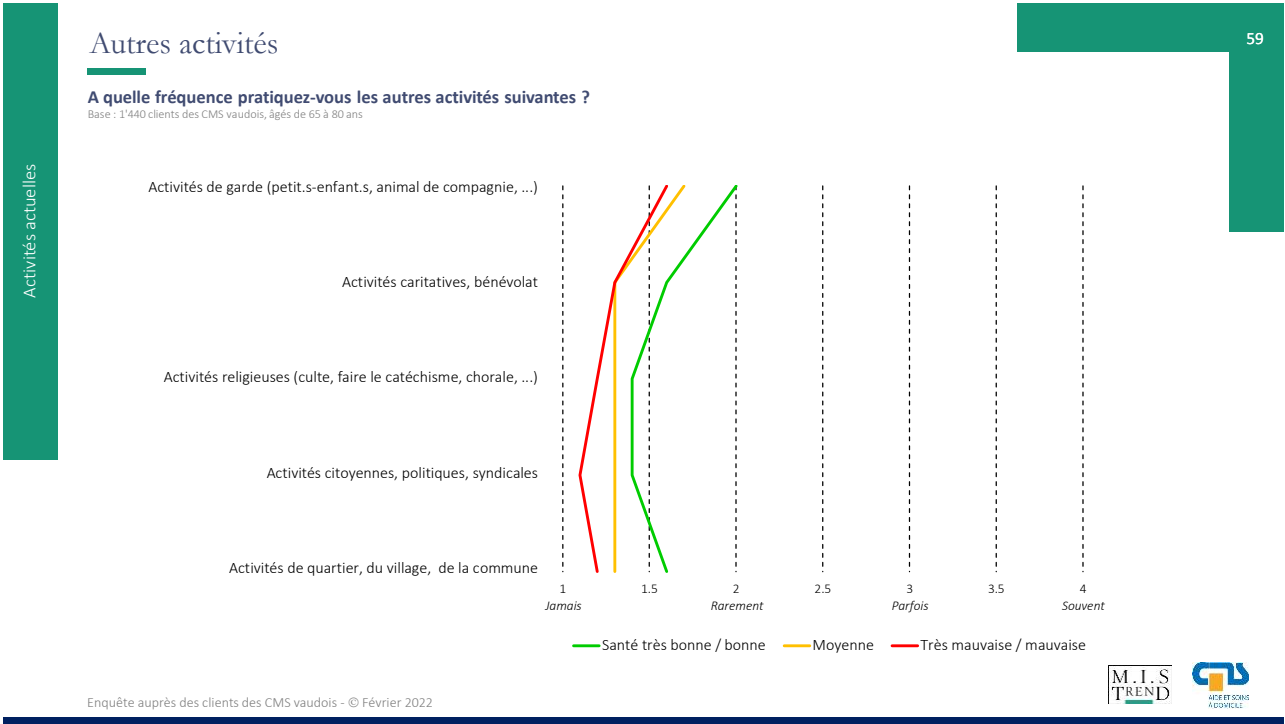
A quelle fréquence pratiquez-vous les autres activités suivantes ?

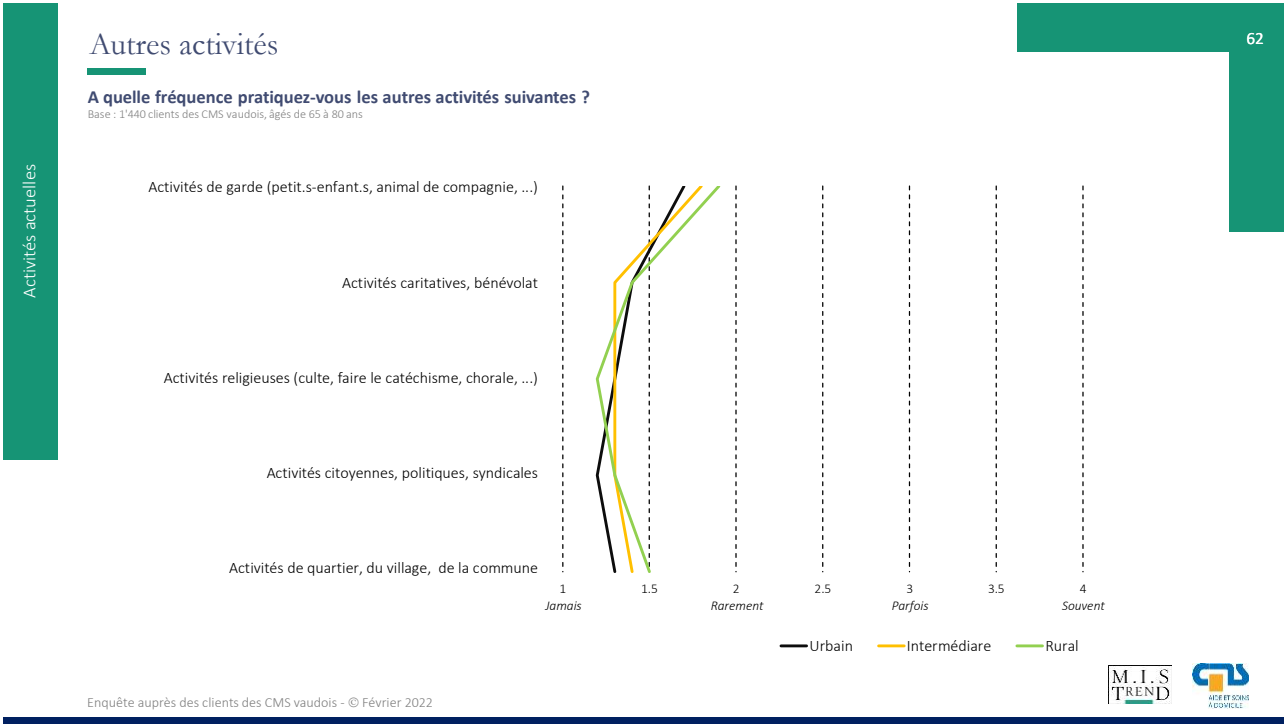
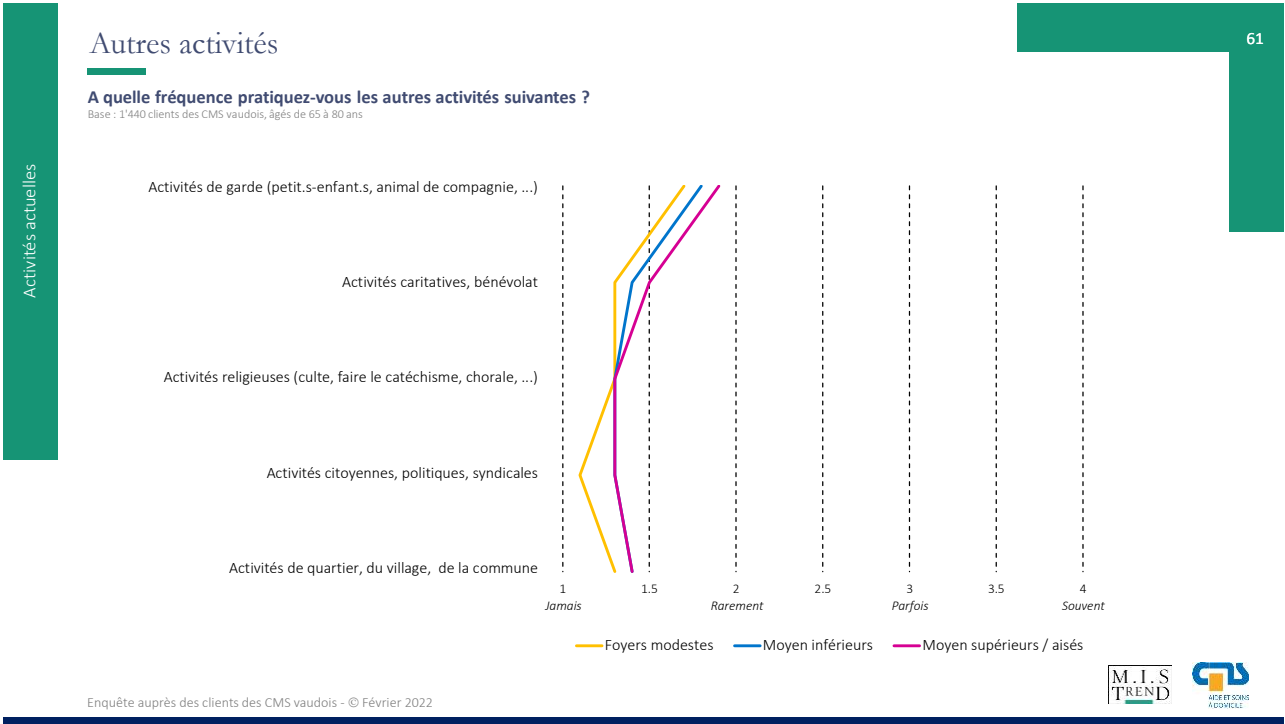
Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



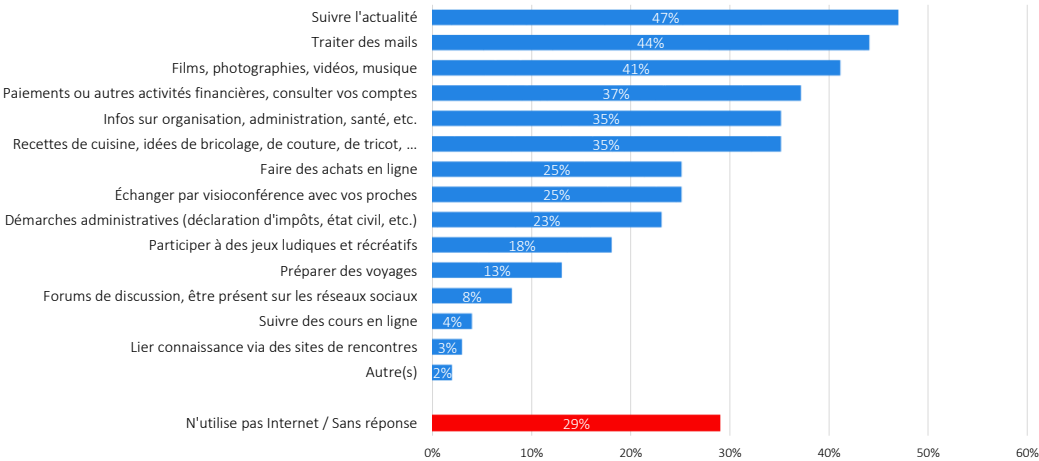




Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valaisans, âgés de 65 à 80 ans



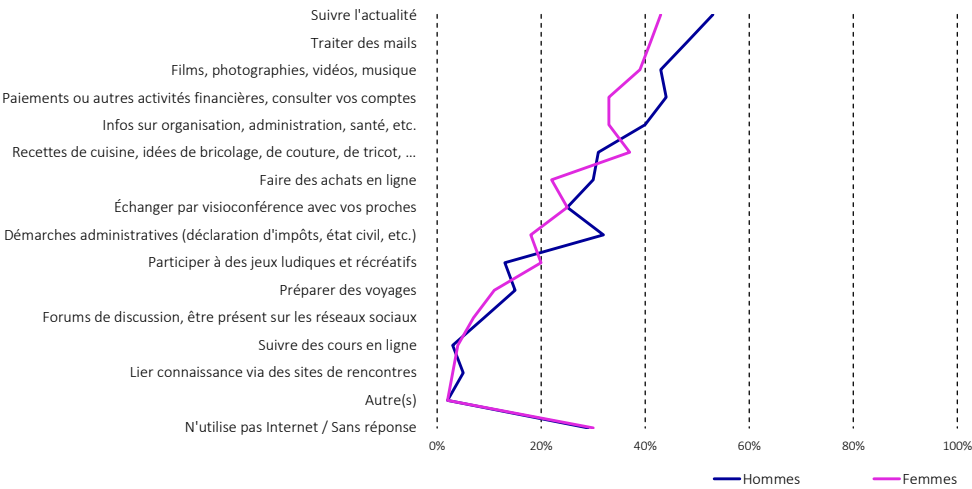
Enquête auprès des clients des CMS valaisans - © Février 2022



Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valaisans, âgés de 65 à 80 ans



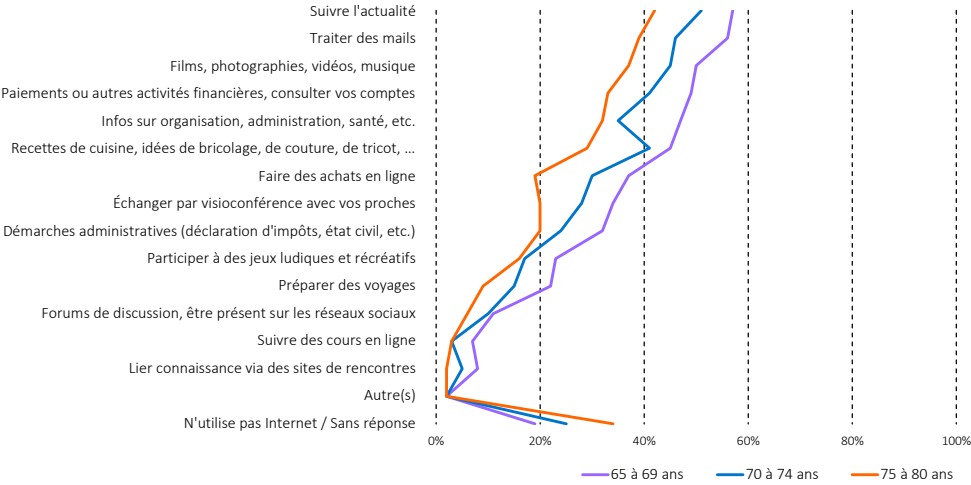
Enquête auprès des clients des CMS valaisans - © Février 2022



Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



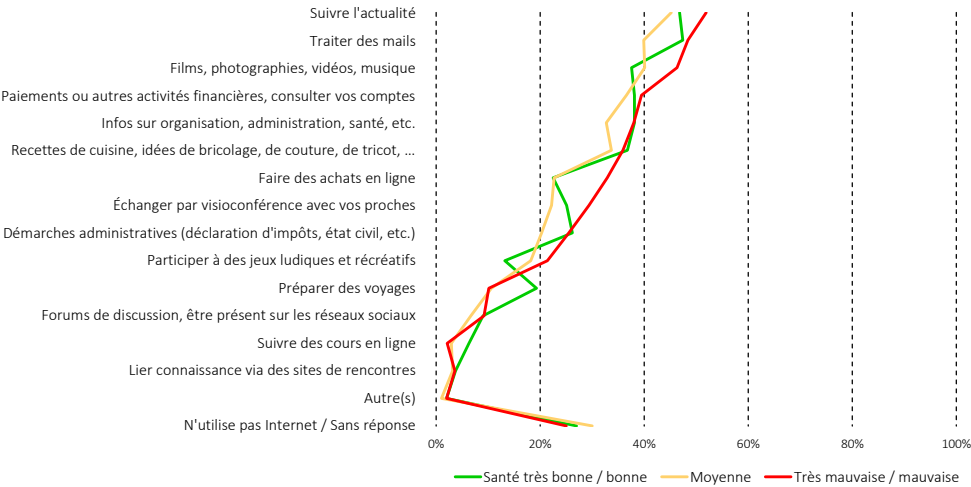
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



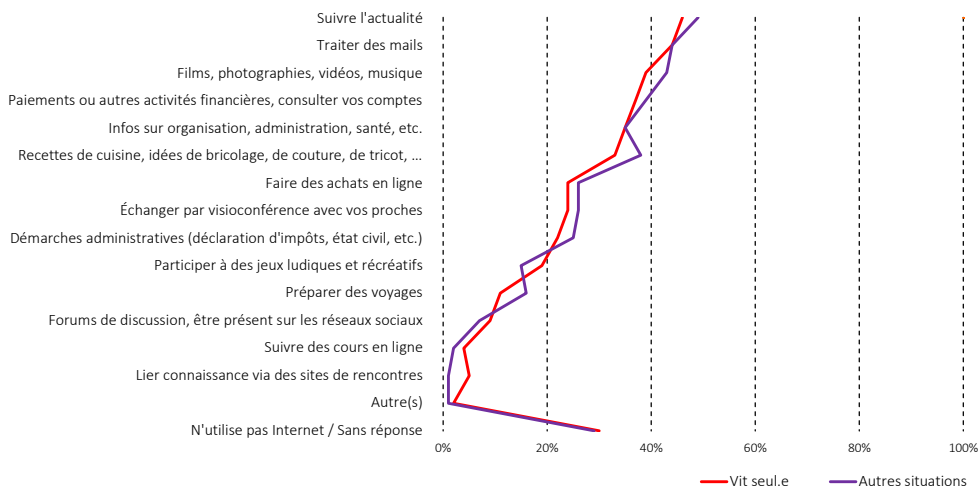
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

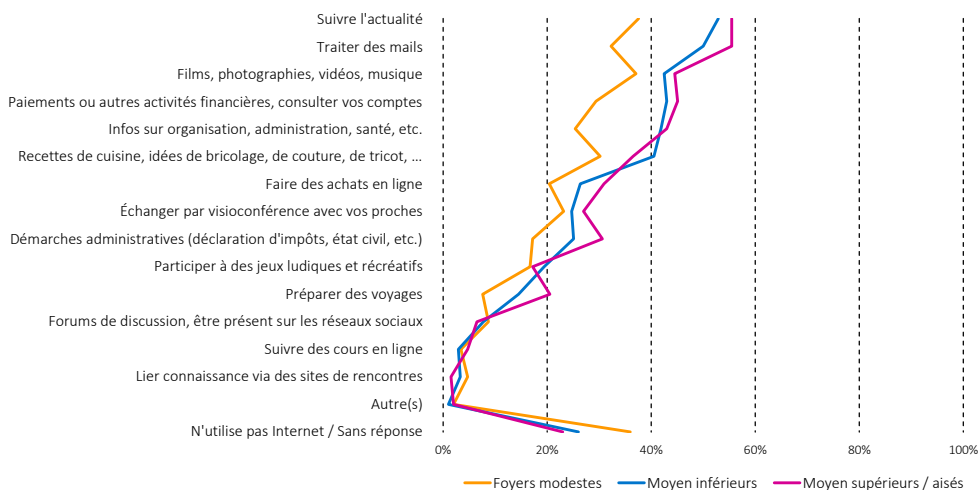
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ÉTUDES
ET D'ANALYSE

Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

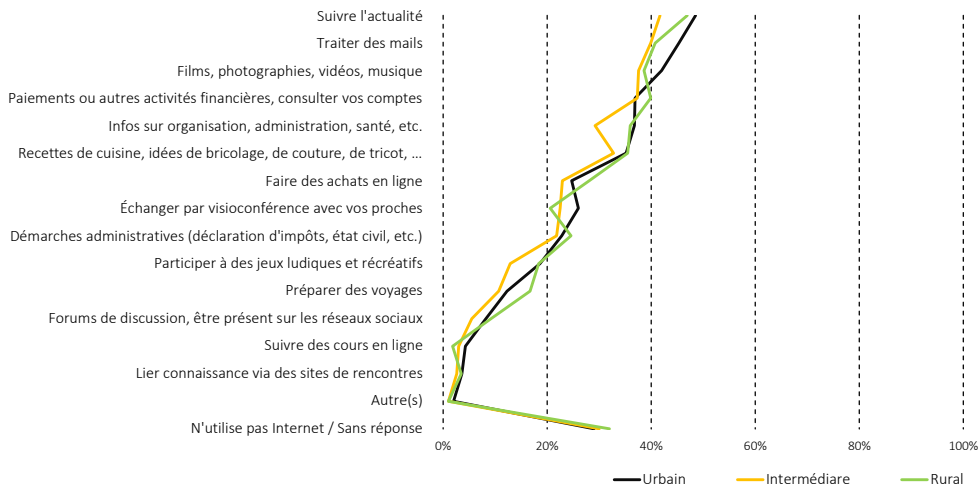
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ÉTUDES
ET D'ANALYSE

Utilisation d'Internet

Vous arrive-t-il d'employer Internet (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) pour ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

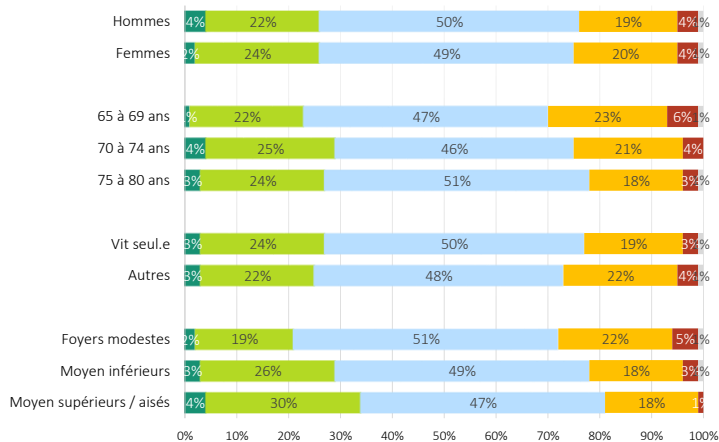
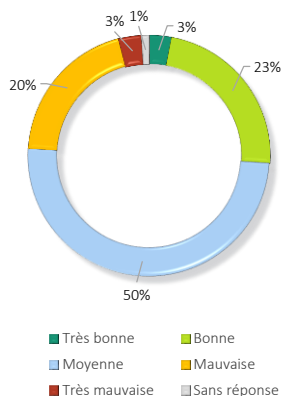
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ÉTUDES
ET D'OPINION

Auto-évaluation de l'état de santé

Comment estimez-vous votre santé ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

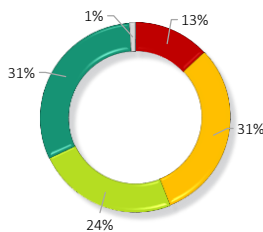
M.I.S
TREND

AGENCE
D'ÉTUDES
ET D'OPINION

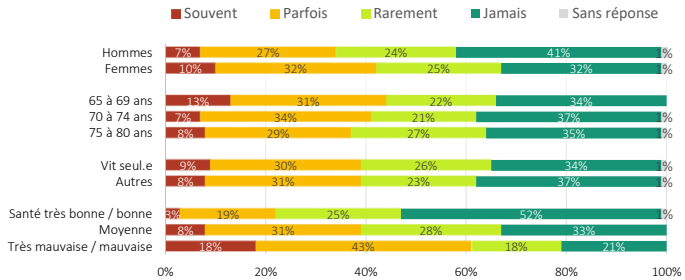
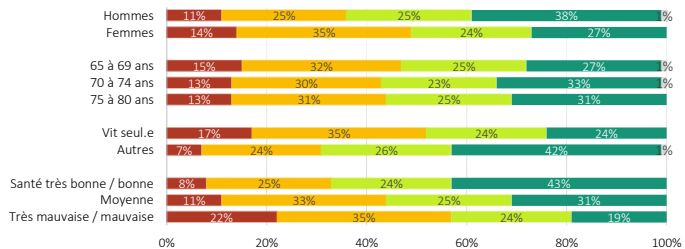
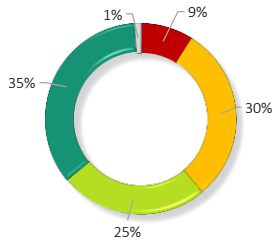
Sentiments négatifs ressentis au cours des 30 derniers jours

71

Au cours des 30 derniers jours, vous est-il arrivé de vous sentir seul.e ?



Avez-vous éprouvé du désespoir, de l'anxiété ou vous êtes-vous senti.e déprimé.e ?



Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

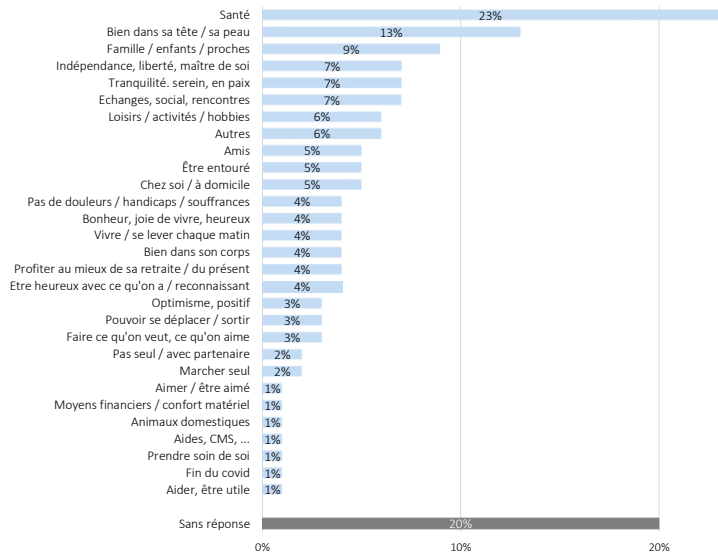


Définition spontanée du "Bien-être"

72

Pour vous, LE BIEN-ÊTRE en une phrase, c'est ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

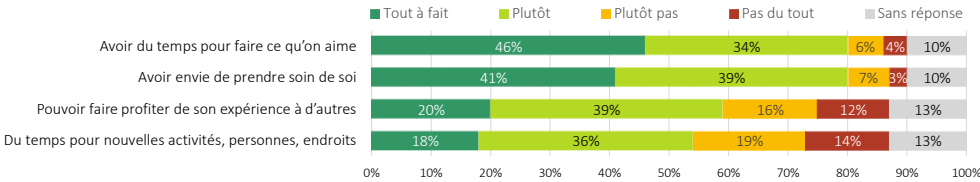


Définition de "Être âgé.e"

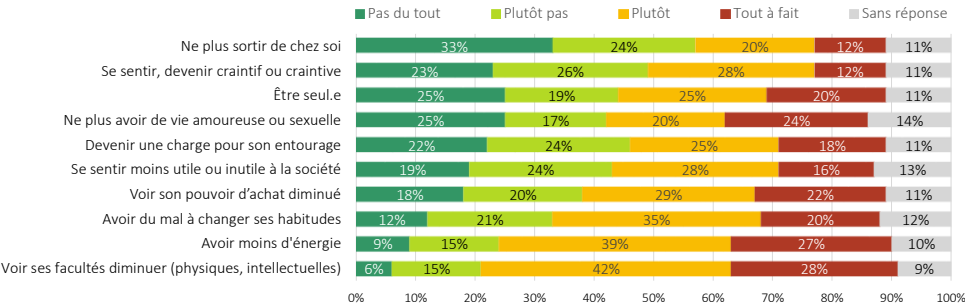
ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Affirmations positives



Affirmations négatives



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition de "Être âgé.e"

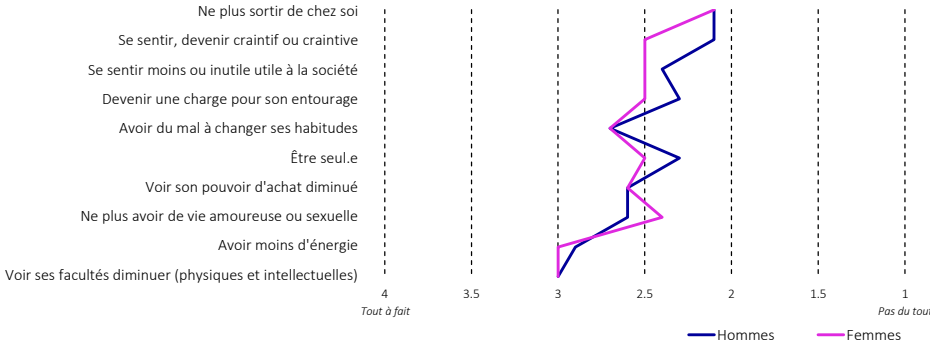
ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Affirmations positives



Affirmations négatives



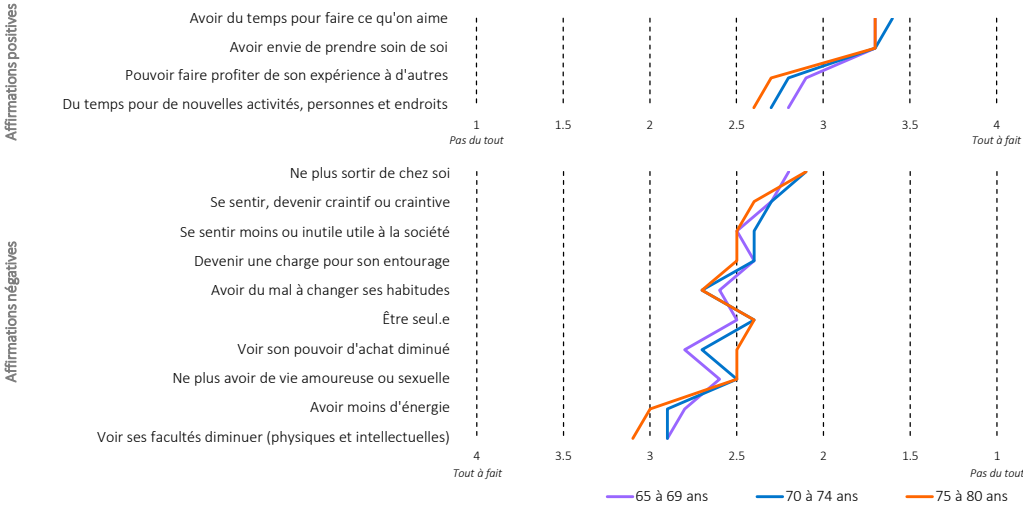
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition de "Être âgé.e"

ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



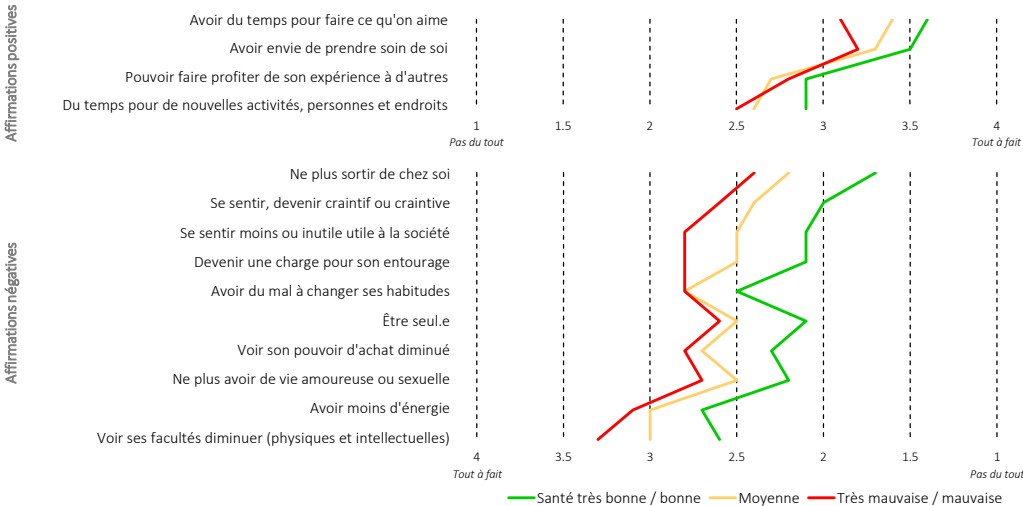
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition de "Être âgé.e"

ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



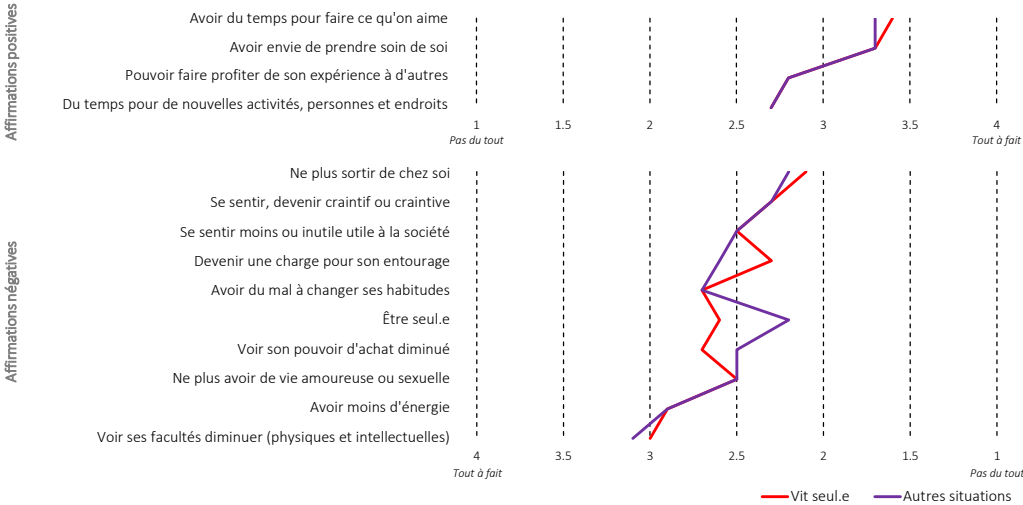
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition de "Être âgé.e"

ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

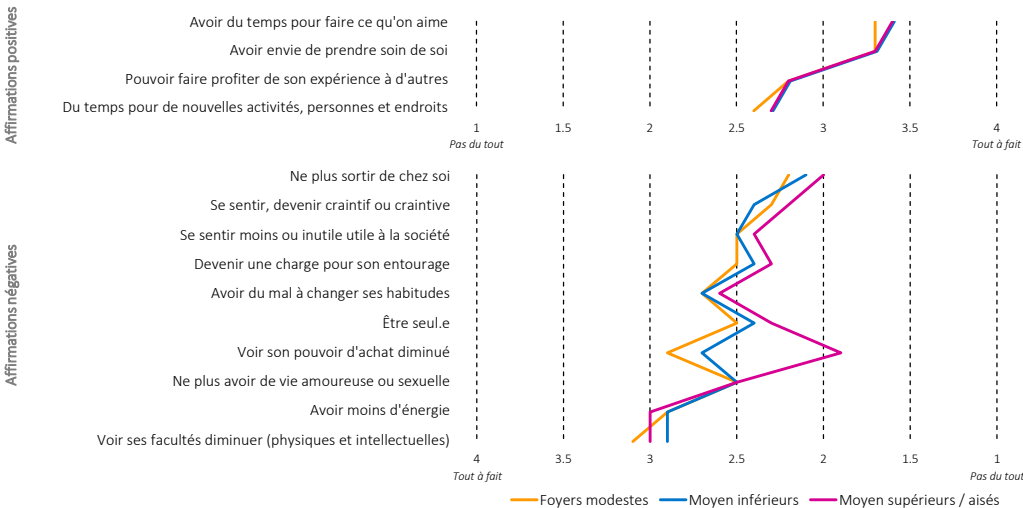
M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Définition de "Être âgé.e"

ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

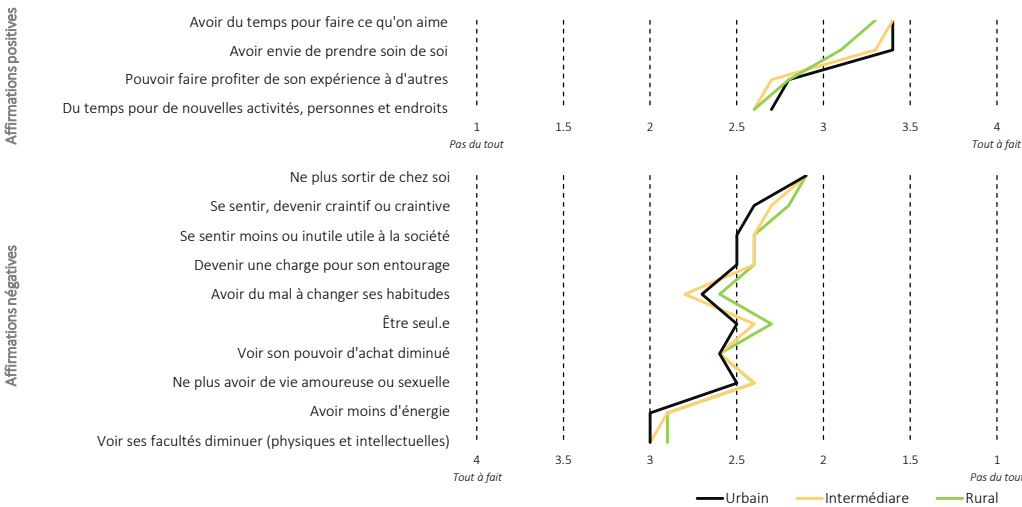
M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Définition de "Être âgé.e"

ÊTRE ÂGÉ.E signifie pour vous ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



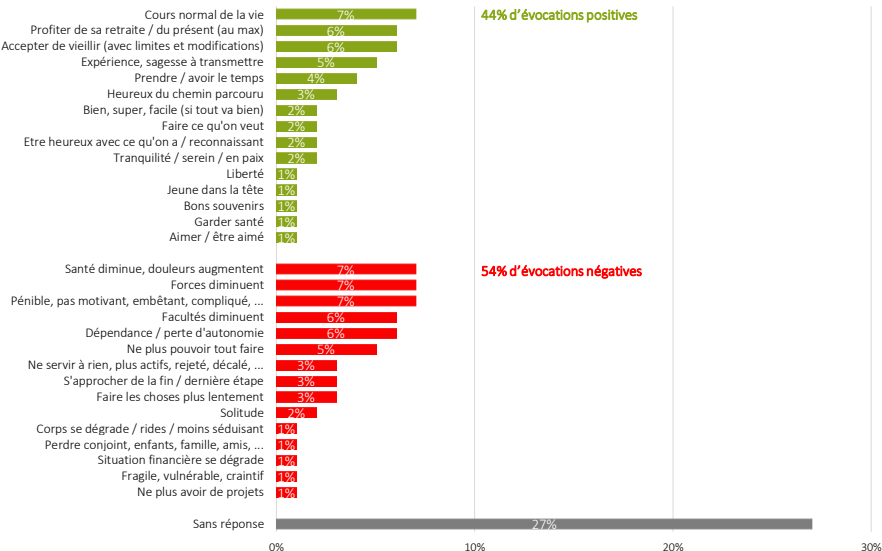
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition spontanée de "Être âgé.e"

Pour vous, ÊTRE ÂGÉ.E en une phrase, c'est ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



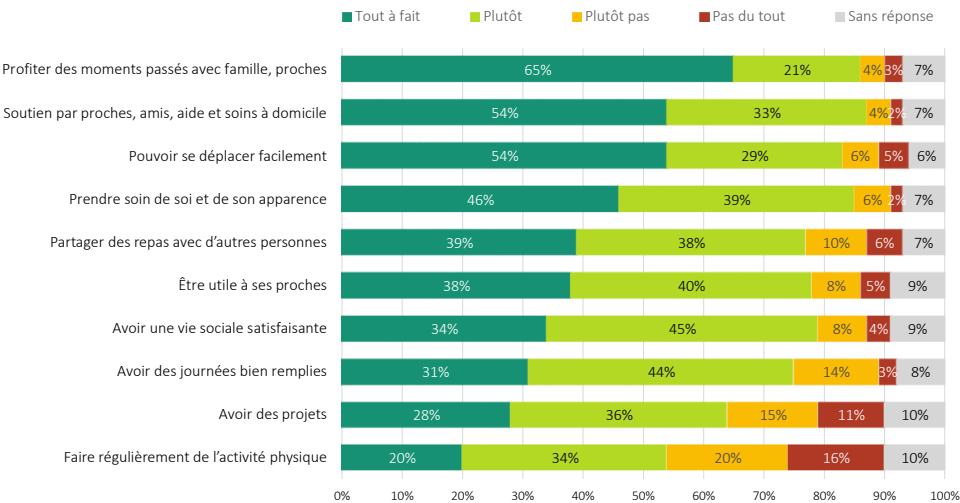
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



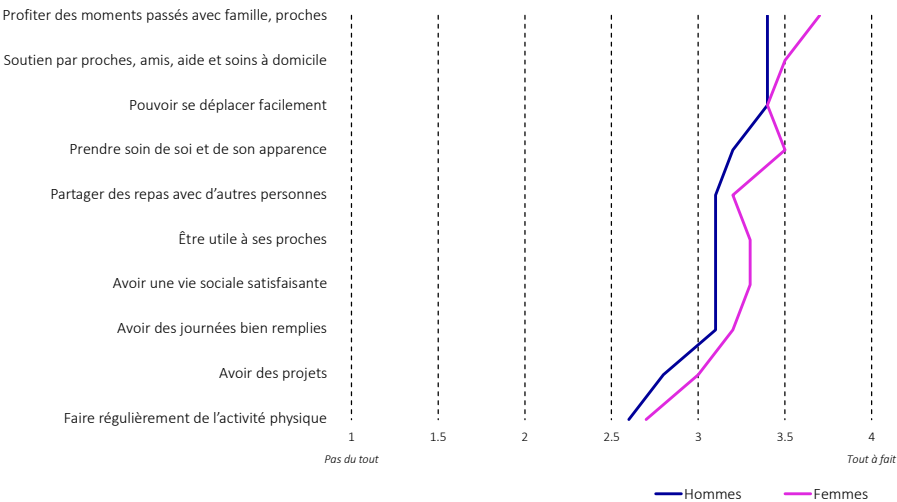
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



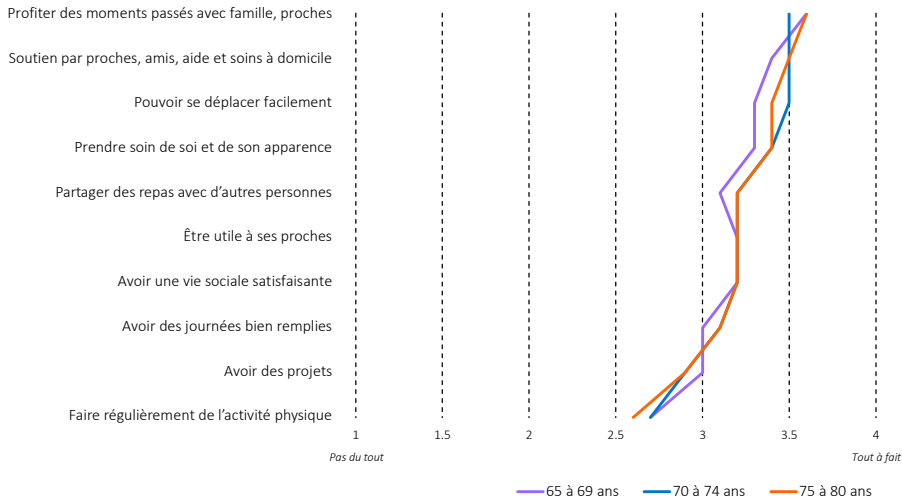
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



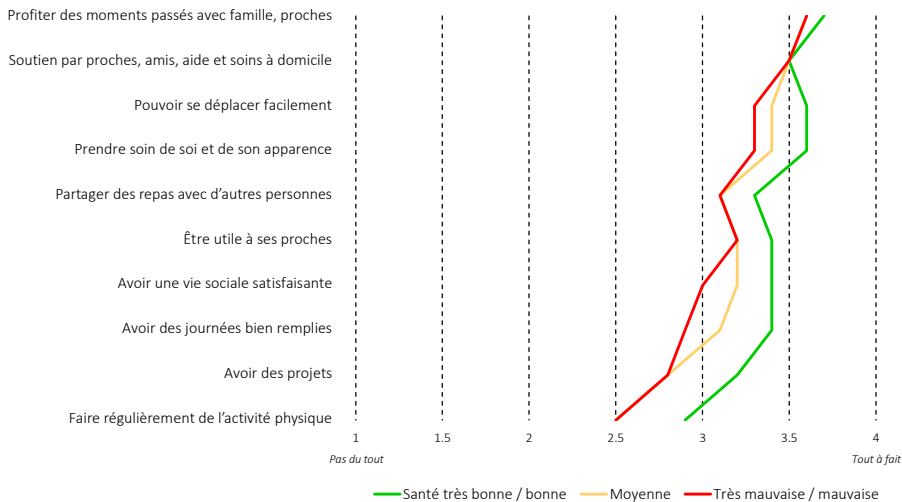
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



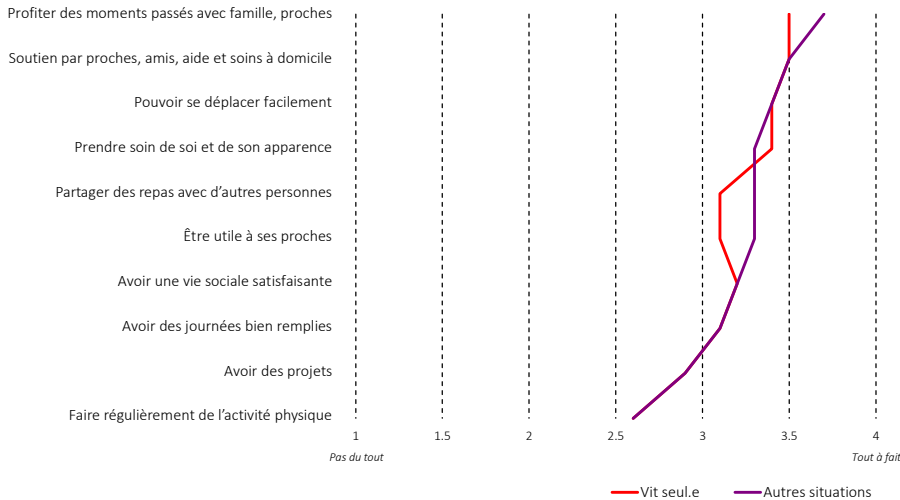
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

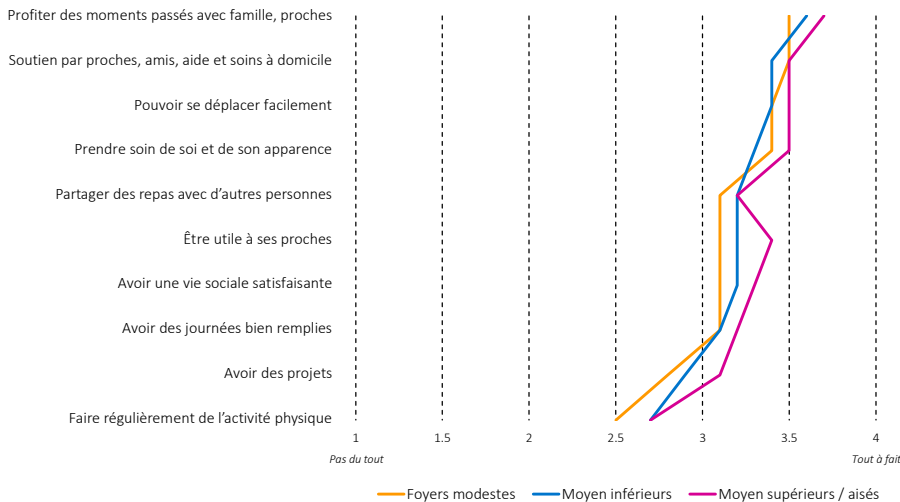
M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
A GONCIELLI

Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

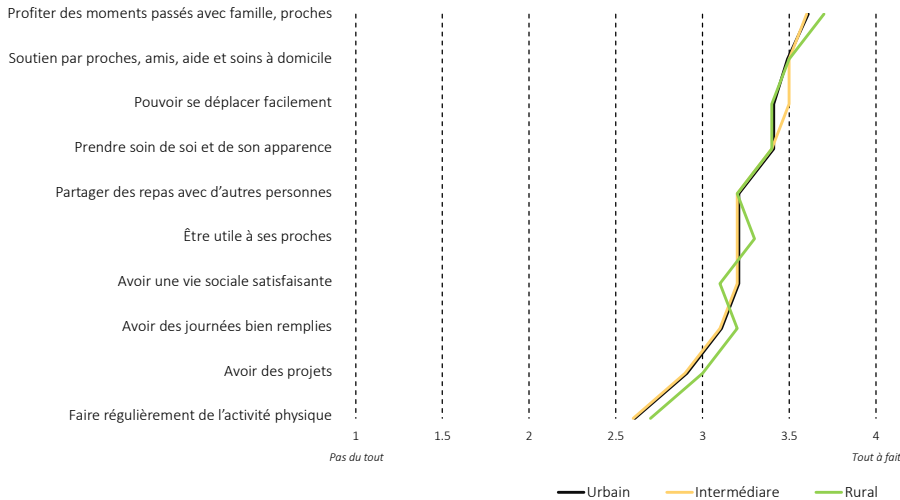
M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
A GONCIELLI

Contributions au Bien vieillir

Indiquez pour chacune des propositions énoncées si, selon vous, elles contribuent au bien vieillir?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



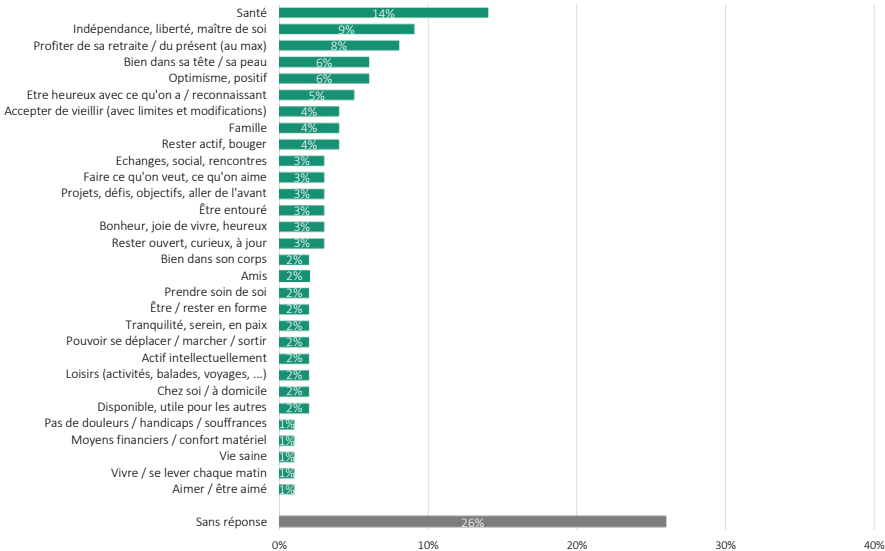
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition spontanée du concept "Bien vieillir"

Pour vous, BIEN VIEILLIR en une phrase, c'est ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



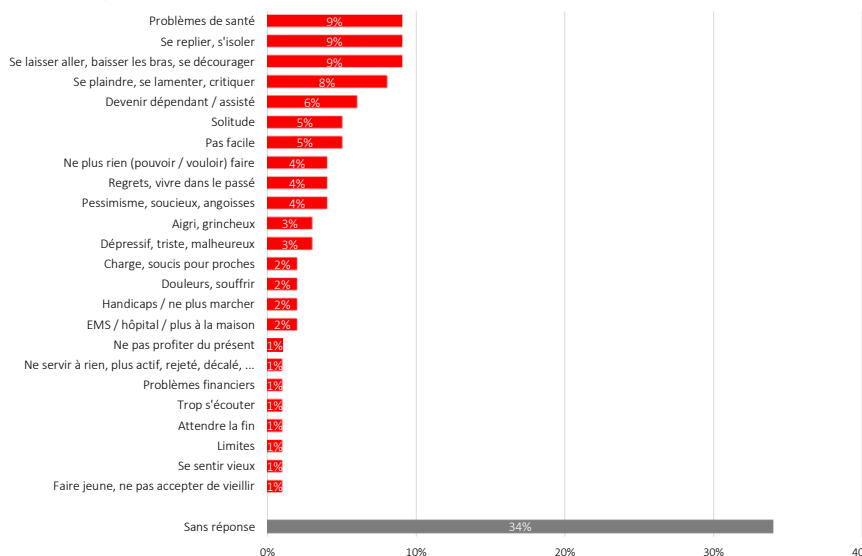
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Définition spontanée du concept "Bien vieillir"

Pour vous, **BIEN VIEILLIR** en une phrase, ce n'est pas ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

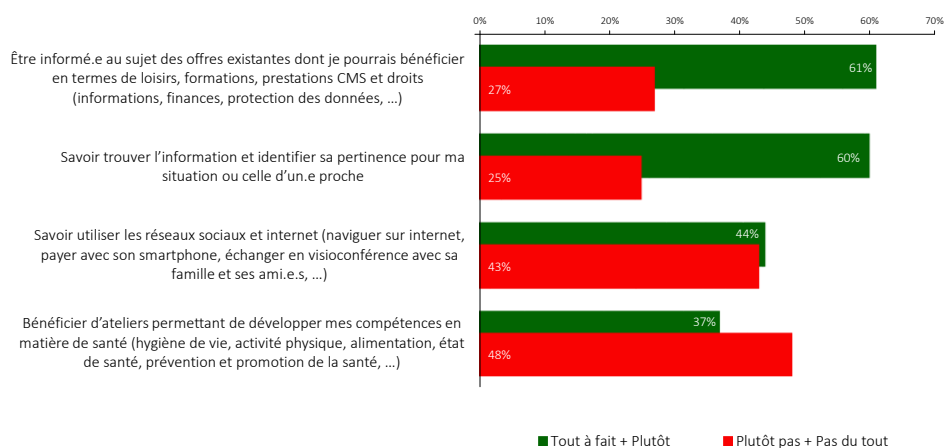
ADAPTÉ SOUS
A GONCIELLI

89

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



■ Tout à fait + Plutôt

■ Plutôt pas + Pas du tout

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
A GONCIELLI

90

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

Pas du tout

Tout à fait

Hommes Femmes

M.I.S
TREND

NEUF SOUS
A GOMMEL

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

91

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

Pas du tout

Tout à fait

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 à 80 ans

M.I.S
TREND

NEUF SOUS
A GOMMEL

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

92

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

1 1.5 2 2.5 3 3.5 4
Pas du tout Tout à fait

Santé très bonne / bonne Moyenne Très mauvaise / mauvaise

93

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

1 1.5 2 2.5 3 3.5 4
Pas du tout Tout à fait

Vit seul.e Autres situations

94

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

1 1.5 2 2.5 3 3.5 4
Pas du tout Tout à fait

Foyers modestes Moyen inférieurs Moyen supérieurs / aisés

95

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'information

En matière d'information, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Être informé.e au sujet des offres existantes dont je pourrais bénéficier en termes de loisirs, formations, prestations CMS et droits (informations, finances, protection des données, ...)

Savoir trouver l'information et identifier sa pertinence pour ma situation ou celle d'un.e proche

Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet (naviguer sur internet, payer avec son smartphone, échanger en visioconférence avec sa famille et ses ami.e.s, ...)

Bénéficier d'ateliers permettant de développer mes compétences en matière de santé (hygiène de vie, activité physique, alimentation, état de santé, prévention et promotion de la santé, ...)

1 1.5 2 2.5 3 3.5 4
Pas du tout Tout à fait

Urbain Intermédiaire Rural

96

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

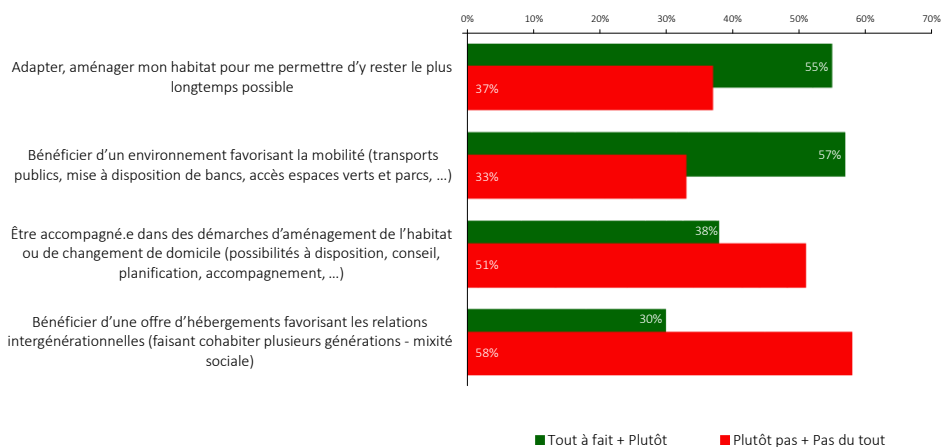
M.I.S
TREND

SEI ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'environnement de vie

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

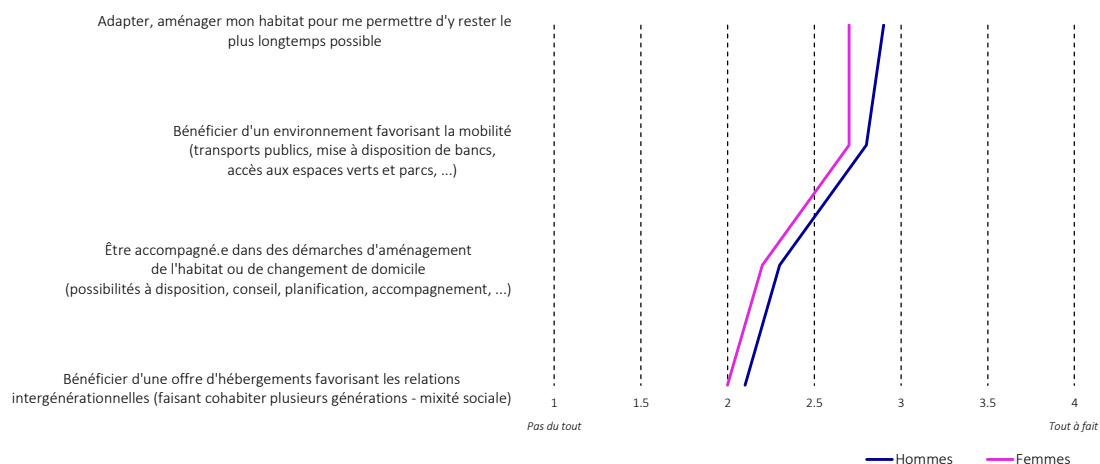
M.I.S
TREND

ADAPTATION
DES ESPACES
D'HABITAT

Attentes en matière d'environnement de vie

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

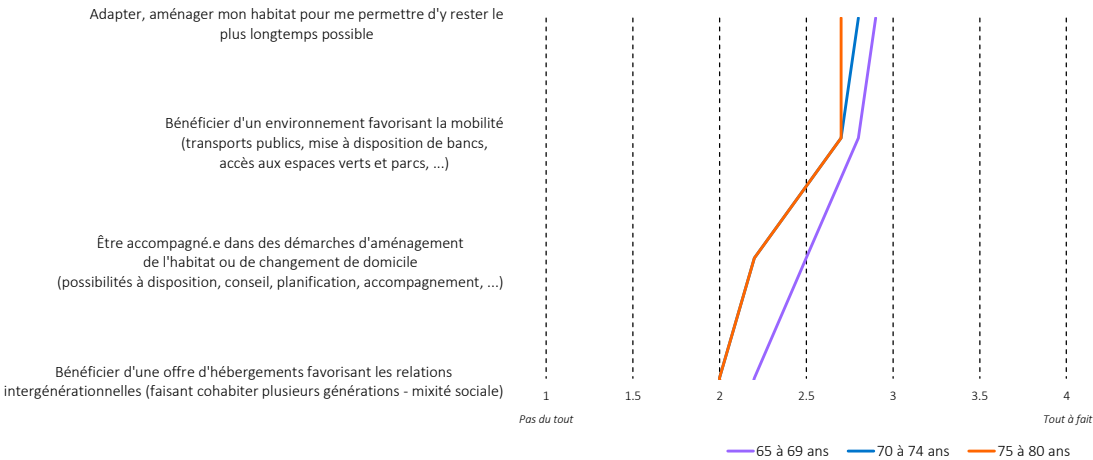
ADAPTATION
DES ESPACES
D'HABITAT

Attentes en matière d'environnement de vie

99

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

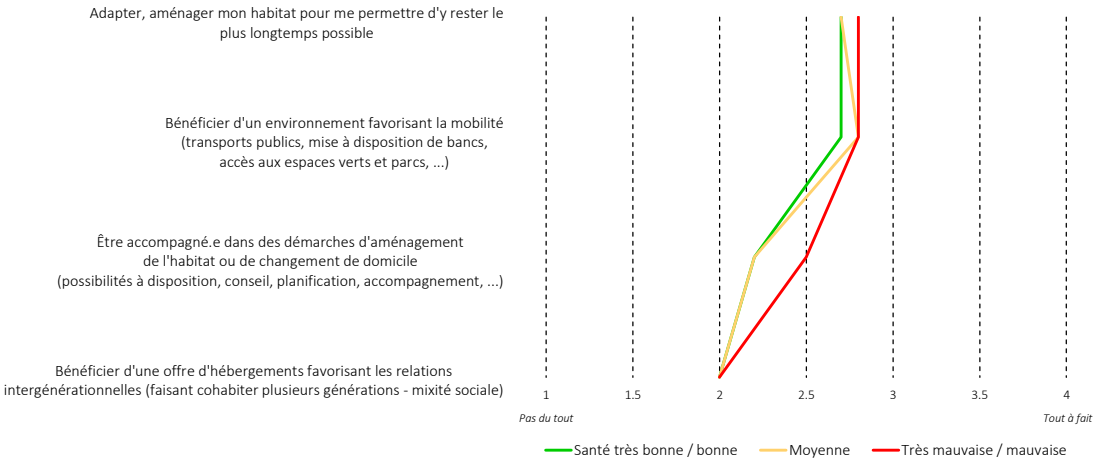


Attentes en matière d'environnement de vie

100

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

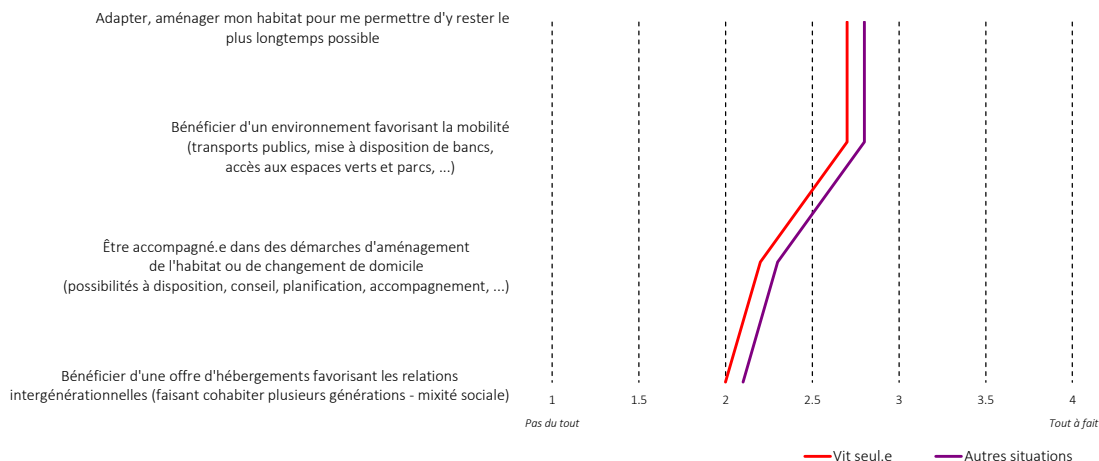


Attentes en matière d'environnement de vie

101

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

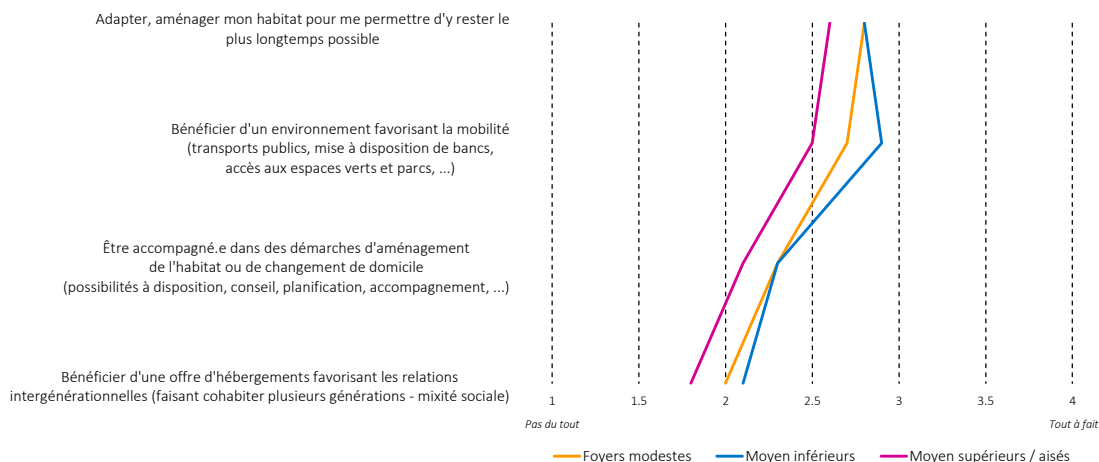
M.I.S
TRENDM.I.S
TREND
SERVICES
À DOMICILE

Attentes en matière d'environnement de vie

102

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



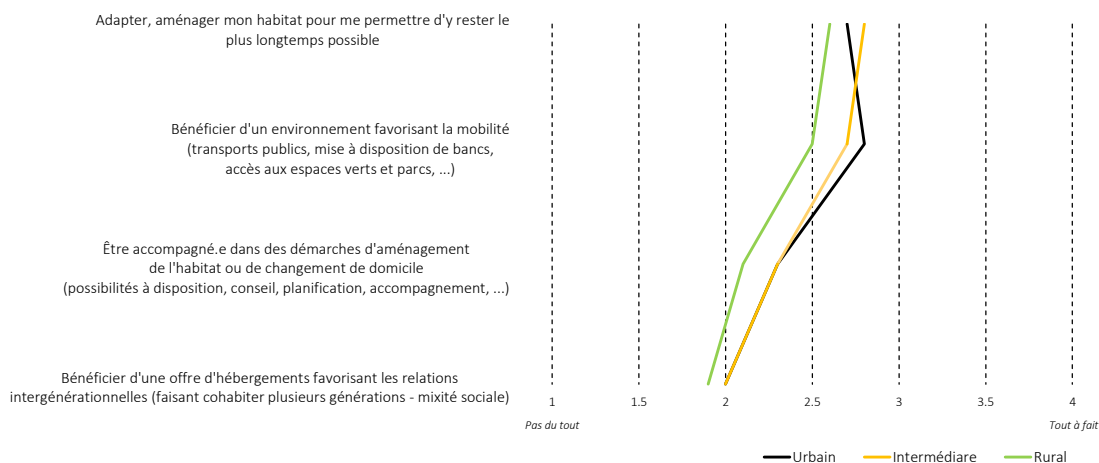
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TRENDM.I.S
TREND
SERVICES
À DOMICILE

Attentes en matière d'environnement de vie

En matière d'environnement de vie, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

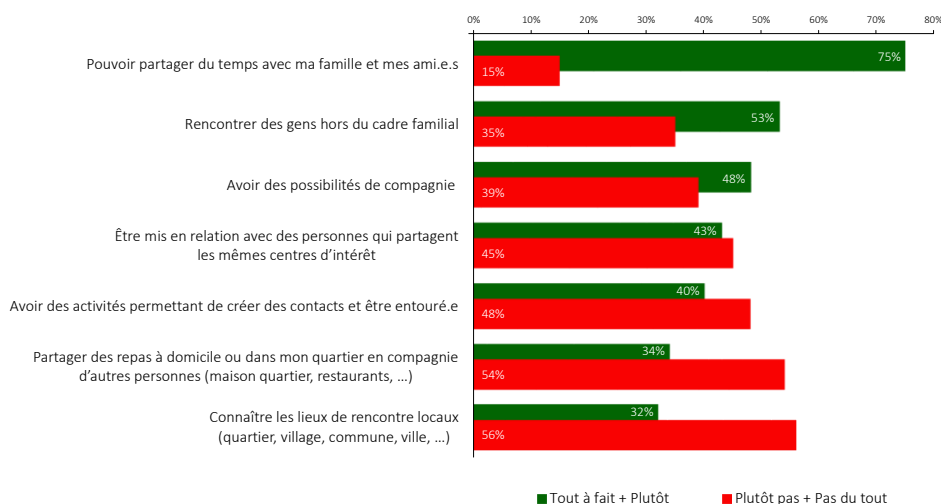
M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
AGENCE

Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

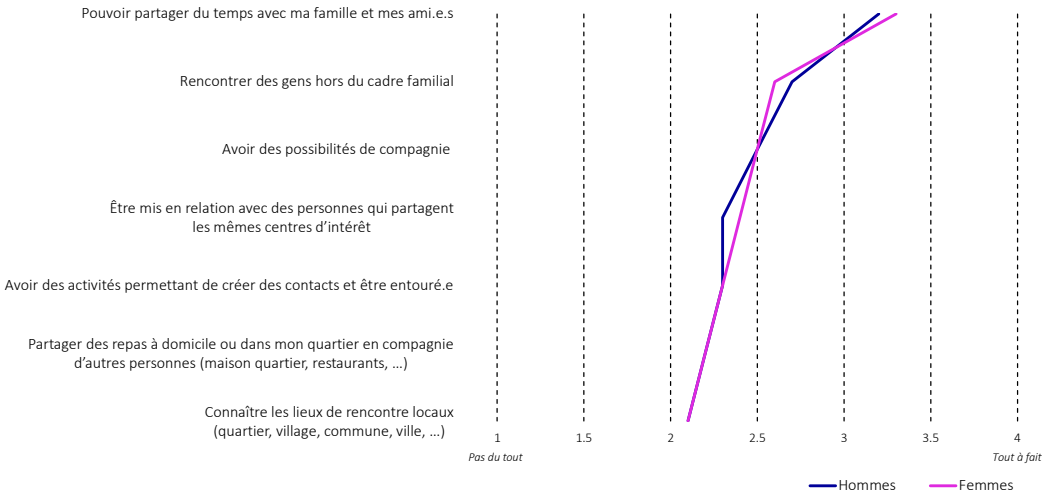
M.I.S
TREND

ADAPTÉ SOUS
AGENCE

Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



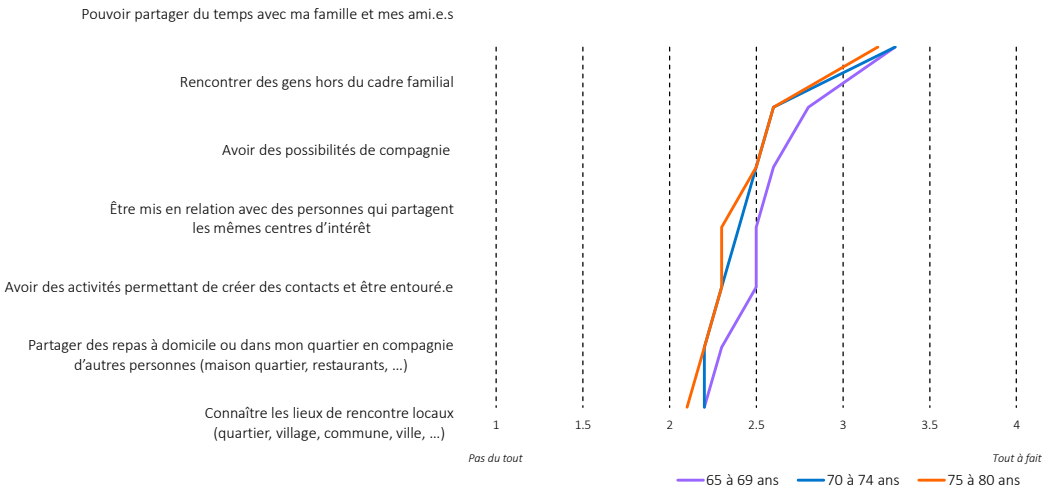
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



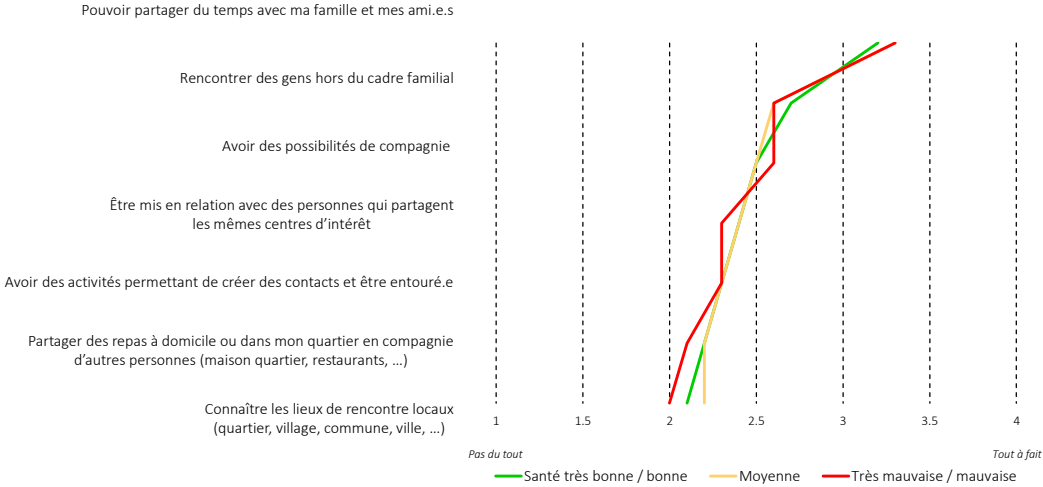
Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

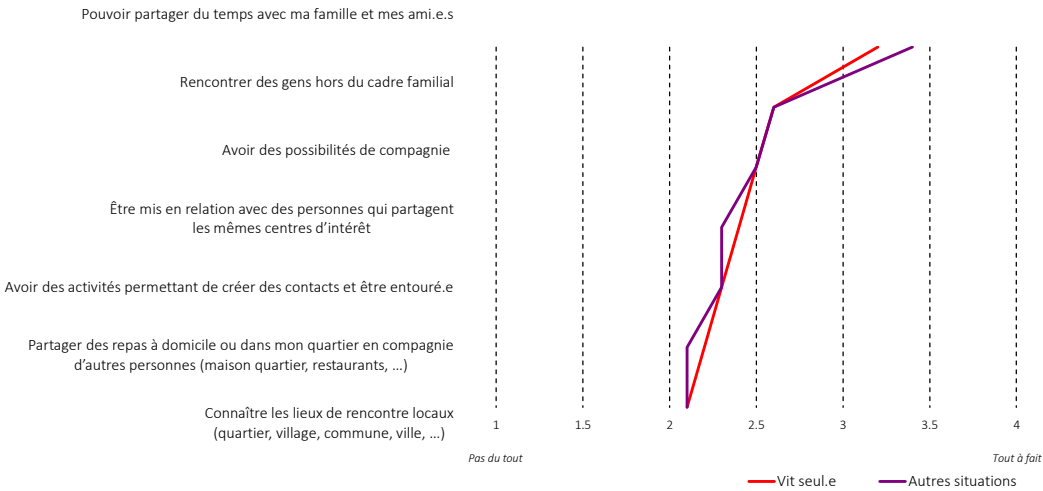
M.I.S
TREND

SECTEUR
AGRICOLE

Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

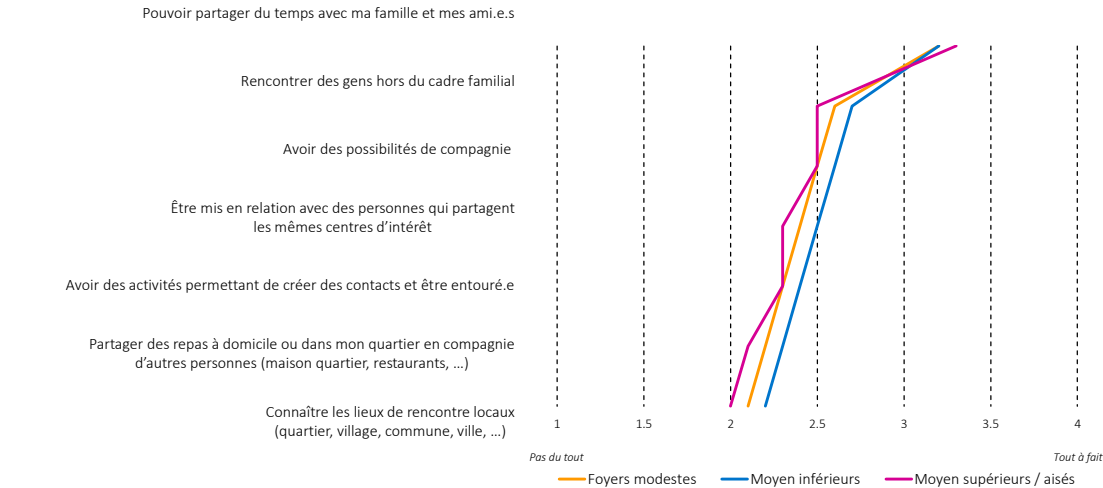
M.I.S
TREND

SECTEUR
AGRICOLE

Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

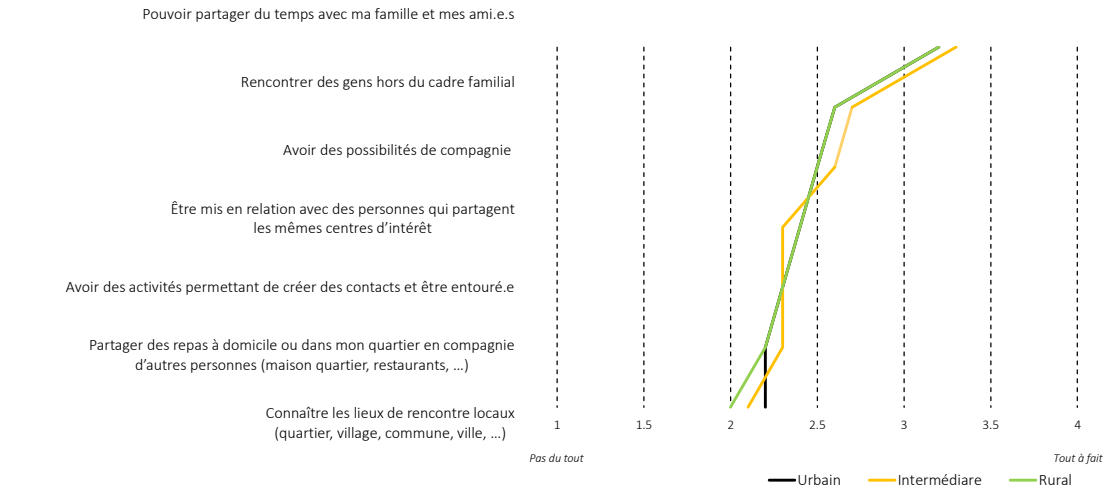
M.I.S
TREND

SECTEUR
AGRICOLE

Attentes en matière de vie sociale

En matière de vie sociale, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

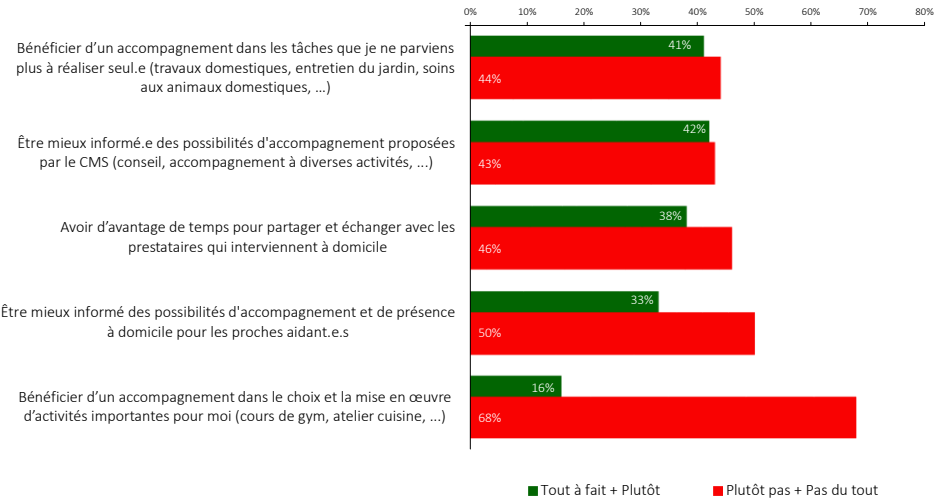
M.I.S
TREND

SECTEUR
AGRICOLE

Attentes en matière d'aide au quotidien

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valaisans, âgés de 65 à 80 ans



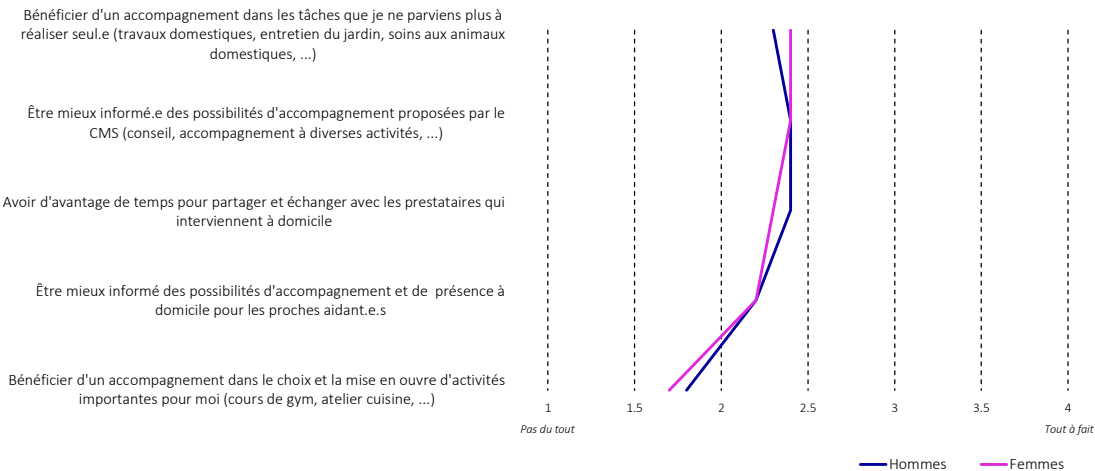
Enquête auprès des clients des CMS valaisans - © Février 2022



Attentes en matière d'aide au quotidien

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valaisans, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS valaisans - © Février 2022



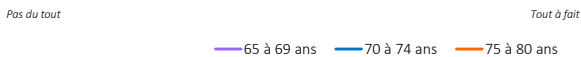
Attentes en matière d'aide au quotidien

113

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Bénéficier d'un accompagnement dans les tâches que je ne parviens plus à réaliser seul.e (travaux domestiques, entretien du jardin, soins aux animaux domestiques, ...)
- Être mieux informé.e des possibilités d'accompagnement proposées par le CMS (conseil, accompagnement à diverses activités, ...)
- Avoir d'avantage de temps pour partager et échanger avec les prestataires qui interviennent à domicile
- Être mieux informé des possibilités d'accompagnement et de présence à domicile pour les proches aidant.e.s
- Bénéficier d'un accompagnement dans le choix et la mise en ouvre d'activités importantes pour moi (cours de gym, atelier cuisine, ...)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Attentes en matière d'aide au quotidien

114

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Bénéficier d'un accompagnement dans les tâches que je ne parviens plus à réaliser seul.e (travaux domestiques, entretien du jardin, soins aux animaux domestiques, ...)
- Être mieux informé.e des possibilités d'accompagnement proposées par le CMS (conseil, accompagnement à diverses activités, ...)
- Avoir d'avantage de temps pour partager et échanger avec les prestataires qui interviennent à domicile
- Être mieux informé des possibilités d'accompagnement et de présence à domicile pour les proches aidant.e.s
- Bénéficier d'un accompagnement dans le choix et la mise en ouvre d'activités importantes pour moi (cours de gym, atelier cuisine, ...)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

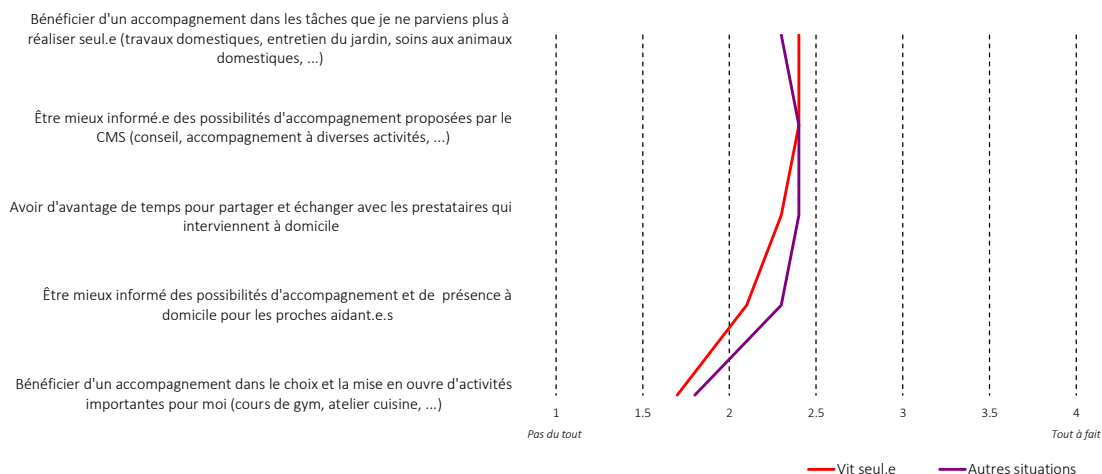


Attentes en matière d'aide au quotidien

115

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

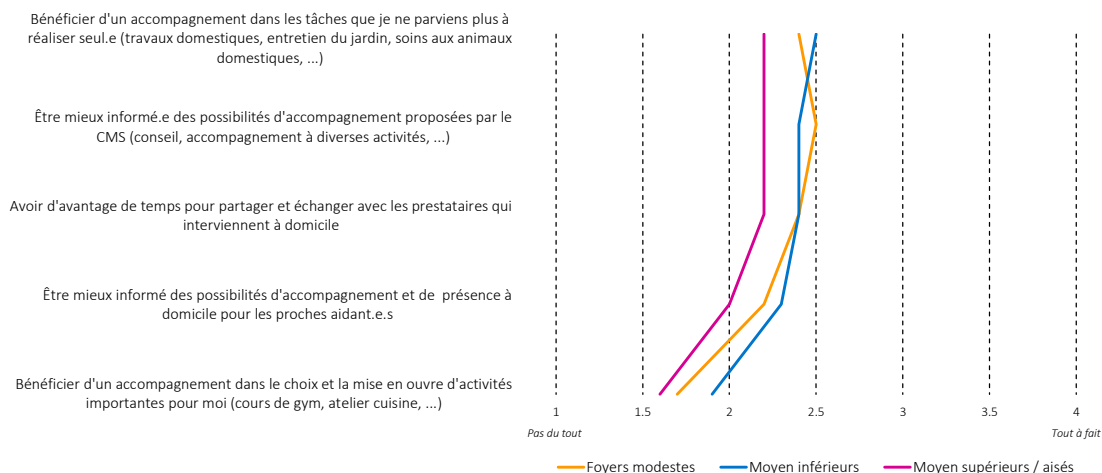
AGENCE
D'ÉTUDES
ET DE CONSEIL

Attentes en matière d'aide au quotidien

116

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AGENCE
D'ÉTUDES
ET DE CONSEIL

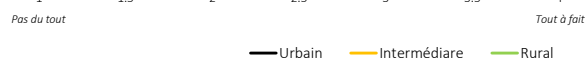
Attentes en matière d'aide au quotidien

117

En matière d'aide au quotidien, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Bénéficier d'un accompagnement dans les tâches que je ne parviens plus à réaliser seul.e (travaux domestiques, entretien du jardin, soins aux animaux domestiques, ...)
- Être mieux informé.e des possibilités d'accompagnement proposées par le CMS (conseil, accompagnement à diverses activités, ...)
- Avoir d'avantage de temps pour partager et échanger avec les prestataires qui interviennent à domicile
- Être mieux informé des possibilités d'accompagnement et de présence à domicile pour les proches aidant.e.s
- Bénéficier d'un accompagnement dans le choix et la mise en œuvre d'activités importantes pour moi (cours de gym, atelier cuisine, ...)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AGENCE
SANTÉ
VAUDOISE

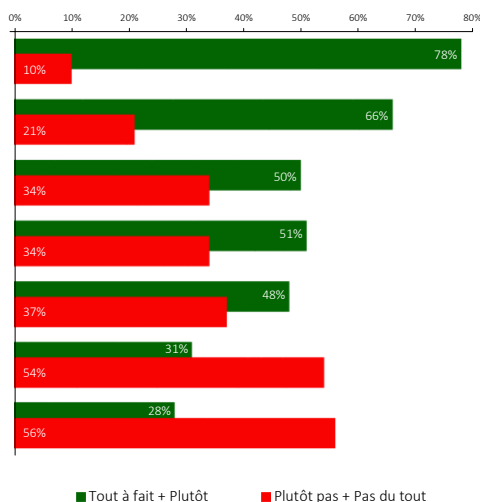
Attentes en matière de santé

118

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Être respecté dans mes choix et prendre des décisions pour moi (autodétermination, directives anticipées, droit de décider de ma mort)
- Rester actif physiquement (faire du sport, marcher, ...)
- Favoriser l'accès aux informations liées à ma santé (dossier de soins informatisé, applications, ...) pour moi et les professionnels de santé
- Entretenir ma santé pour garder des activités socio-culturelles et familiales (aller au cinéma, théâtre, ...)
- Bénéficier de bilans de santé et d'actions de dépistage
- Offre d'appareils connectés pour aider dans suivi de santé (tension et pulsations, glycémie, nbre pas, prises médic., poids, température, ...)
- Disposer d'une offre permettant de consulter un.e professionnel.le de la santé depuis mon domicile grâce à la télémédecine



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

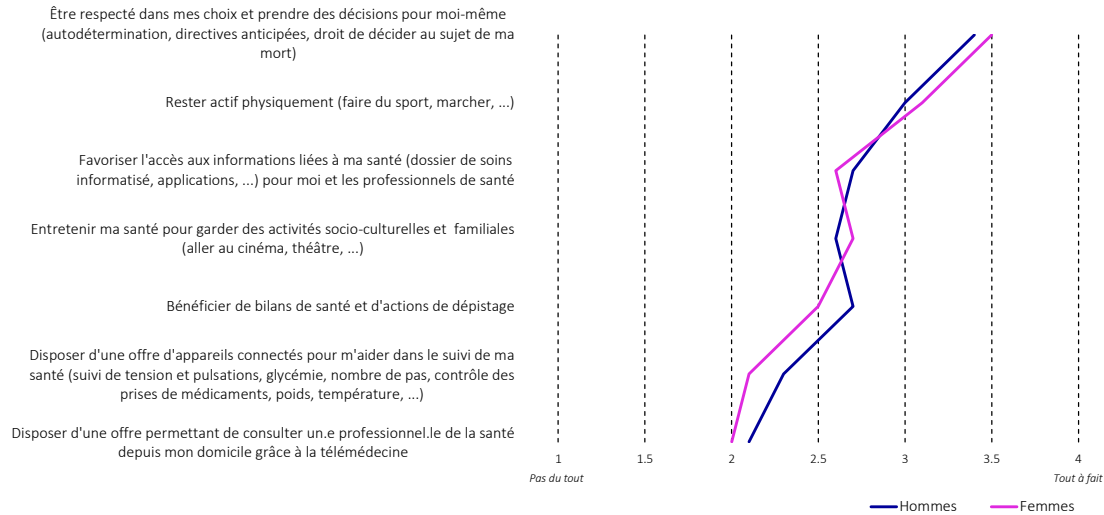
M.I.S
TREND

AGENCE
SANTÉ
VAUDOISE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

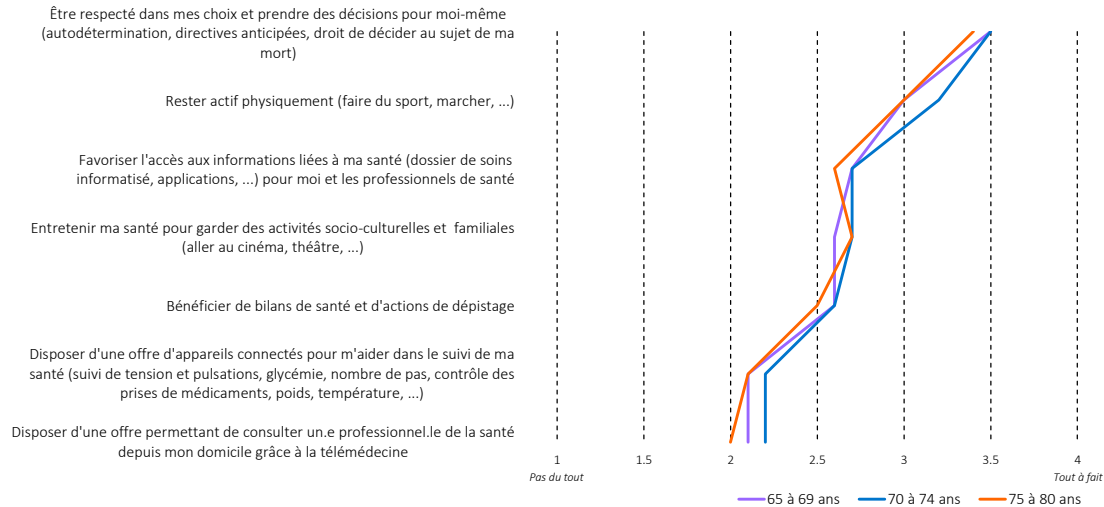
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

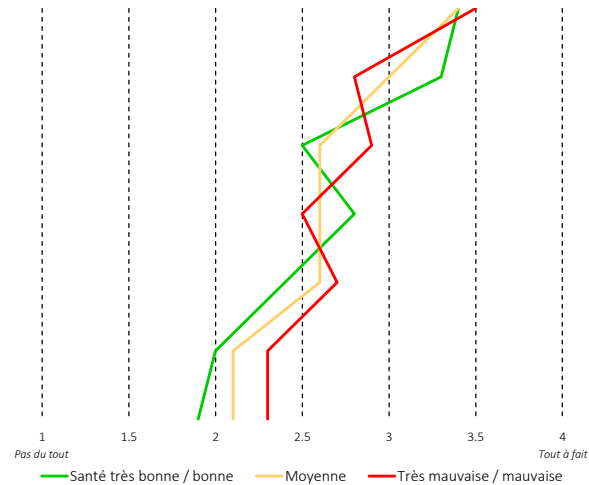
SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Être respecté dans mes choix et prendre des décisions pour moi-même (autodétermination, directives anticipées, droit de décider au sujet de ma mort)
- Rester actif physiquement (faire du sport, marcher, ...)
- Favoriser l'accès aux informations liées à ma santé (dossier de soins informatisé, applications, ...) pour moi et les professionnels de santé
- Entretenir ma santé pour garder des activités socio-culturelles et familiales (aller au cinéma, théâtre, ...)
- Bénéficier de bilans de santé et d'actions de dépistage
- Disposer d'une offre d'appareils connectés pour m'aider dans le suivi de ma santé (suivi de tension et pulsations, glycémie, nombre de pas, contrôle des prises de médicaments, poids, température, ...)
- Disposer d'une offre permettant de consulter un.e professionnel.le de la santé depuis mon domicile grâce à la télé médecine



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

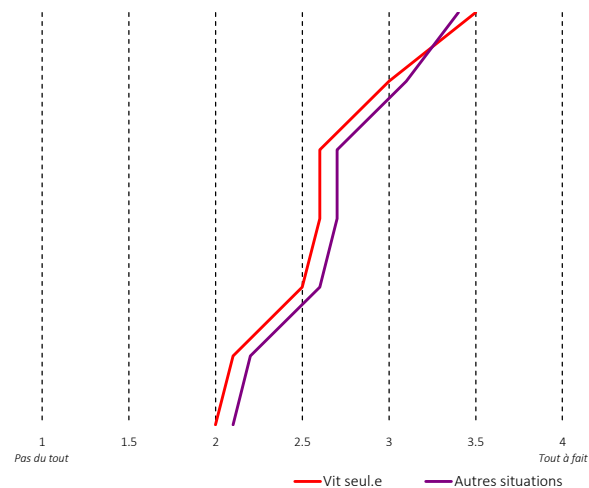
SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Être respecté dans mes choix et prendre des décisions pour moi-même (autodétermination, directives anticipées, droit de décider au sujet de ma mort)
- Rester actif physiquement (faire du sport, marcher, ...)
- Favoriser l'accès aux informations liées à ma santé (dossier de soins informatisé, applications, ...) pour moi et les professionnels de santé
- Entretenir ma santé pour garder des activités socio-culturelles et familiales (aller au cinéma, théâtre, ...)
- Bénéficier de bilans de santé et d'actions de dépistage
- Disposer d'une offre d'appareils connectés pour m'aider dans le suivi de ma santé (suivi de tension et pulsations, glycémie, nombre de pas, contrôle des prises de médicaments, poids, température, ...)
- Disposer d'une offre permettant de consulter un.e professionnel.le de la santé depuis mon domicile grâce à la télé médecine



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

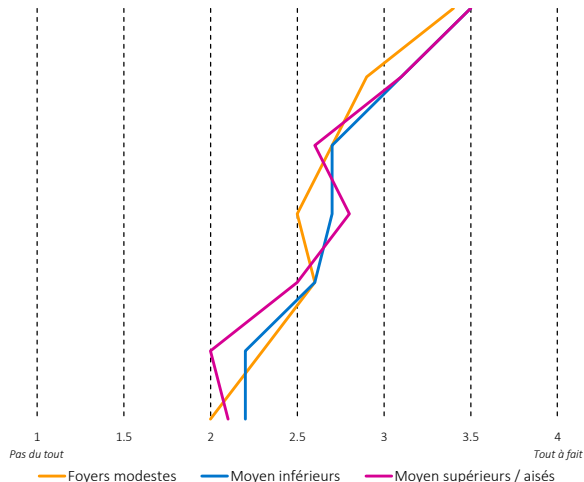
SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Être respecté dans mes choix et prendre des décisions pour moi-même (autodétermination, directives anticipées, droit de décider au sujet de ma mort)
- Rester actif physiquement (faire du sport, marcher, ...)
- Favoriser l'accès aux informations liées à ma santé (dossier de soins informatisé, applications, ...) pour moi et les professionnels de santé
- Entretenir ma santé pour garder des activités socio-culturelles et familiales (aller au cinéma, théâtre, ...)
- Bénéficier de bilans de santé et d'actions de dépistage
- Disposer d'une offre d'appareils connectés pour m'aider dans le suivi de ma santé (suivi de tension et pulsations, glycémie, nombre de pas, contrôle des prises de médicaments, poids, température, ...)
- Disposer d'une offre permettant de consulter un.e professionnel.le de la santé depuis mon domicile grâce à la télémedecine



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

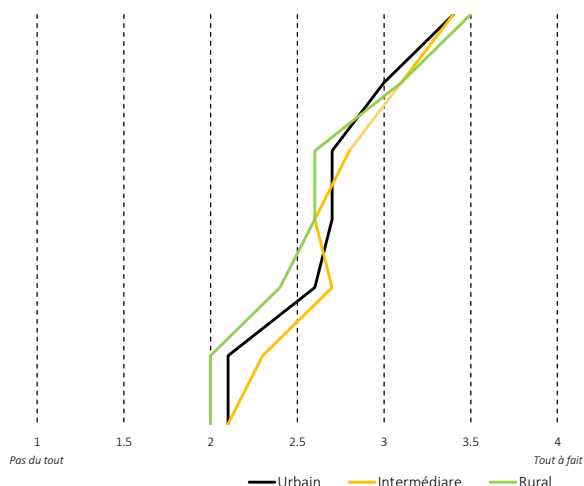
SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière de santé

En matière de santé, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

- Être respecté dans mes choix et prendre des décisions pour moi-même (autodétermination, directives anticipées, droit de décider au sujet de ma mort)
- Rester actif physiquement (faire du sport, marcher, ...)
- Favoriser l'accès aux informations liées à ma santé (dossier de soins informatisé, applications, ...) pour moi et les professionnels de santé
- Entretenir ma santé pour garder des activités socio-culturelles et familiales (aller au cinéma, théâtre, ...)
- Bénéficier de bilans de santé et d'actions de dépistage
- Disposer d'une offre d'appareils connectés pour m'aider dans le suivi de ma santé (suivi de tension et pulsations, glycémie, nombre de pas, contrôle des prises de médicaments, poids, température, ...)
- Disposer d'une offre permettant de consulter un.e professionnel.le de la santé depuis mon domicile grâce à la télémedecine



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

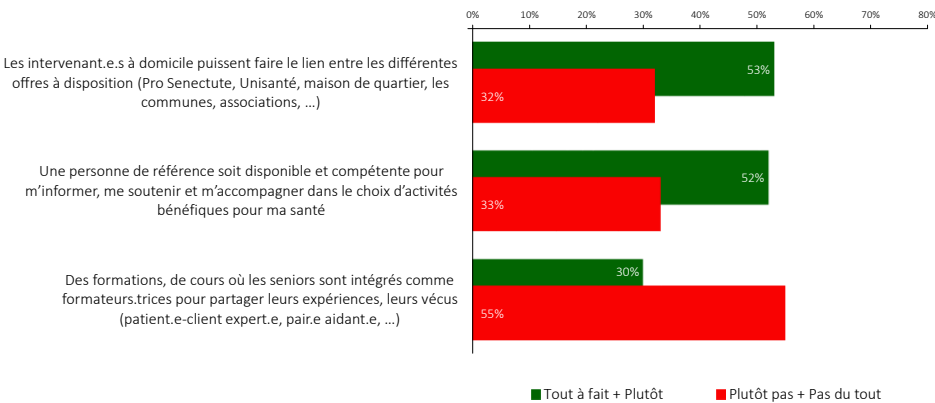
M.I.S
TREND

SECTEUR SOINS
À DOMICILE

Attentes en matière d'accompagnement

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

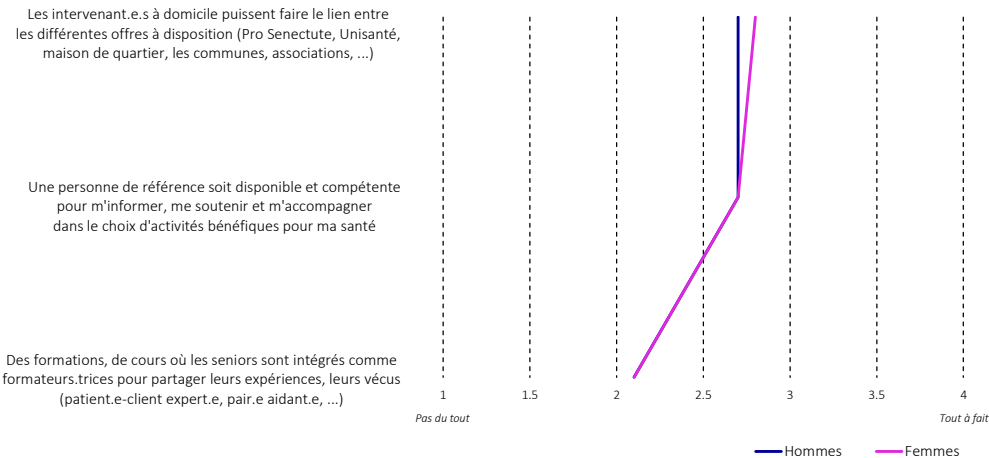
M.I.S
TREND

NEUF ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'accompagnement

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans



Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022

M.I.S
TREND

NEUF ET SOUS
AGENCE

Attentes en matière d'accompagnement

127

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Les intervenant.e.s à domicile puissent faire le lien entre les différentes offres à disposition (Pro Senectute, Unisanté, maison de quartier, les communes, associations, ...)

Une personne de référence soit disponible et compétente pour m'informer, me soutenir et m'accompagner dans le choix d'activités bénéfiques pour ma santé

Des formations, de cours où les seniors sont intégrés comme formateurs.trices pour partager leurs expériences, leurs vécus (patient.e-client expert.e, pair.e aidant.e, ...)

Pas du tout

Tout à fait

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 à 80 ans

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Attentes en matière d'accompagnement

128

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Les intervenant.e.s à domicile puissent faire le lien entre les différentes offres à disposition (Pro Senectute, Unisanté, maison de quartier, les communes, associations, ...)

Une personne de référence soit disponible et compétente pour m'informer, me soutenir et m'accompagner dans le choix d'activités bénéfiques pour ma santé

Des formations, de cours où les seniors sont intégrés comme formateurs.trices pour partager leurs expériences, leurs vécus (patient.e-client expert.e, pair.e aidant.e, ...)

Pas du tout

Tout à fait

Santé très bonne / bonne Moyenne Très mauvaise / mauvaise

Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022



Attentes en matière d'accompagnement

129

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Les intervenant.e.s à domicile puissent faire le lien entre les différentes offres à disposition (Pro Senectute, Unisanté, maison de quartier, les communes, associations, ...)

Une personne de référence soit disponible et compétente pour m'informer, me soutenir et m'accompagner dans le choix d'activités bénéfiques pour ma santé

Des formations, de cours où les seniors sont intégrés comme formateurs.trices pour partager leurs expériences, leurs vécus (patient.e-client expert.e, pair.e aidant.e, ...)

Pas du tout

Tout à fait

Vit seul.e Autres situations

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022



Attentes en matière d'accompagnement

130

En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS valdois, âgés de 65 à 80 ans

Les intervenant.e.s à domicile puissent faire le lien entre les différentes offres à disposition (Pro Senectute, Unisanté, maison de quartier, les communes, associations, ...)

Une personne de référence soit disponible et compétente pour m'informer, me soutenir et m'accompagner dans le choix d'activités bénéfiques pour ma santé

Des formations, de cours où les seniors sont intégrés comme formateurs.trices pour partager leurs expériences, leurs vécus (patient.e-client expert.e, pair.e aidant.e, ...)

Pas du tout

Tout à fait

Foyers modestes Moyen inférieurs Moyen supérieurs / aisés

Enquête auprès des clients des CMS valdois - © Février 2022



Attentes en matière d'accompagnement

131

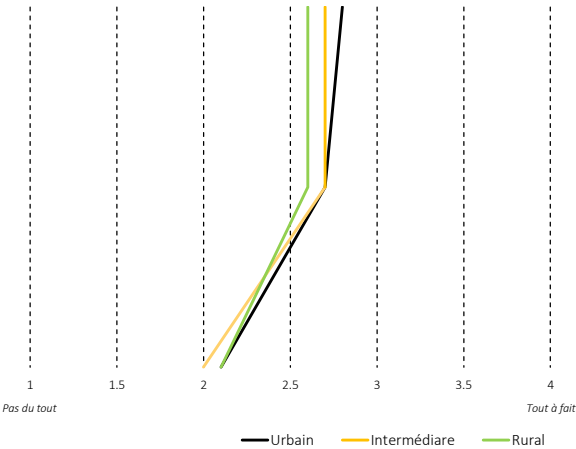
En matière d'accompagnement, vous-même avez-vous actuellement besoin de ... ?

Base : 1'440 clients des CMS vaudois, âgés de 65 à 80 ans

Les intervenant.e.s à domicile puissent faire le lien entre les différentes offres à disposition (Pro Senectute, Unisanté, maison de quartier, les communes, associations, ...)

Une personne de référence soit disponible et compétente pour m'informer, me soutenir et m'accompagner dans le choix d'activités bénéfiques pour ma santé

Des formations, de cours où les seniors sont intégrés comme formateurs.trices pour partager leurs expériences, leurs vécus (patient.e-client expert.e, pair.e aidant.e, ...)



Enquête auprès des clients des CMS vaudois - © Février 2022

M.I.S
TREND

AIDE ET SOINS
À DOMICILE

M.I.S
TREND

AIDE ET SOINS
À DOMICILE

